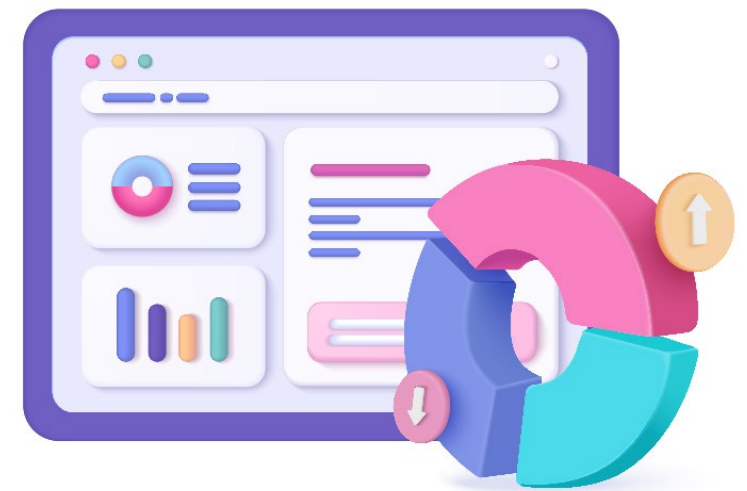


# タレントマネジメント 大事なことだけ まとめました



コンテンツで、伝える。

**FUNGRY**

体温ある縁で企業をつなぐ。

**enpreth**

情報：株式会社ファングリー

制作：エンプレス

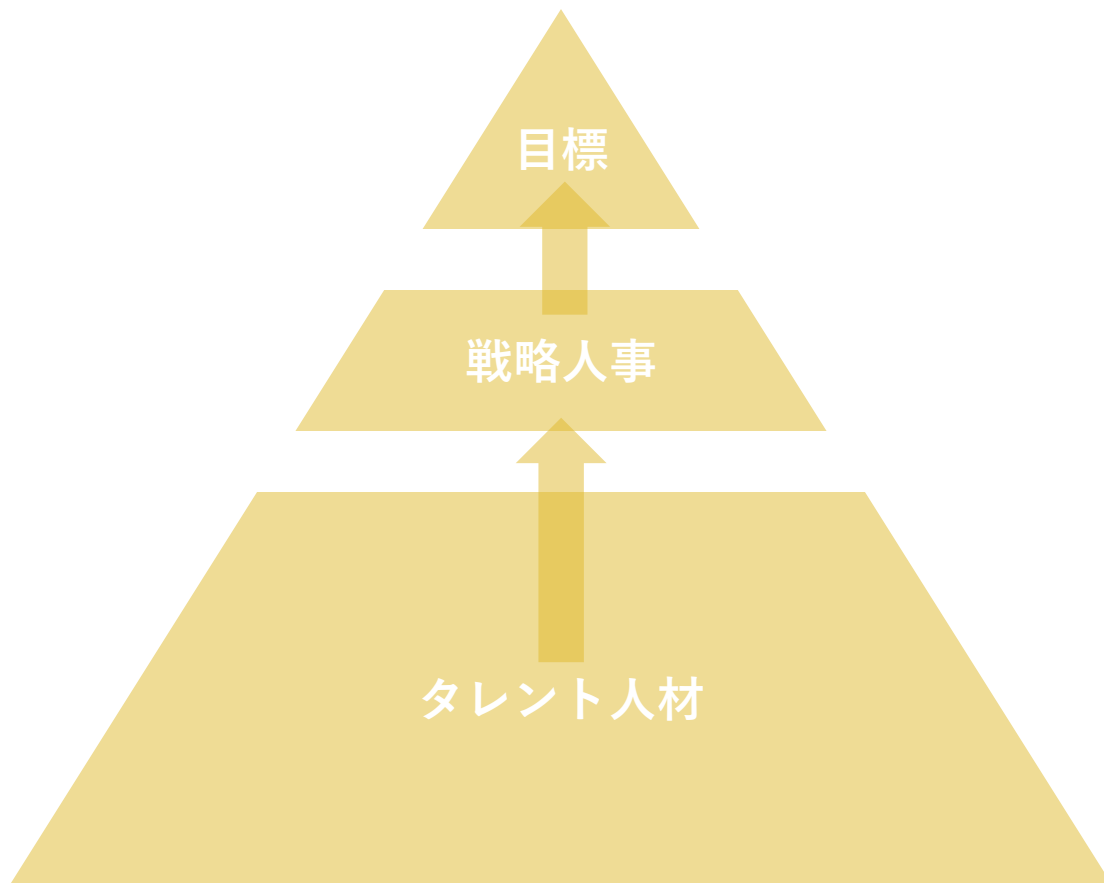
# はじめに

何もしなくても採用面接を希望している方がたくさん、社内においては離職なんて一切ない、こんな状況は憧れます。

実際は、現場は人数が少なくカツカツで負担が増えていたり、せっかく採用した方がすぐに辞めてしまったりと、人材問題が多発。

「会社＝人」だと言われるように、人材の力が必要なのに、人材が十分活躍できる環境が作れていない場合は、一人一人の能力を底上げ・開花させるタレントマネジメントが必要です。

# タレントマネジメントとは



従業員（タレント）ごとの能力を最大化、  
または才能を開花させることで、  
企業成長を後押しする仕組みのこと。

※人材マネジメントのプロセスの総称

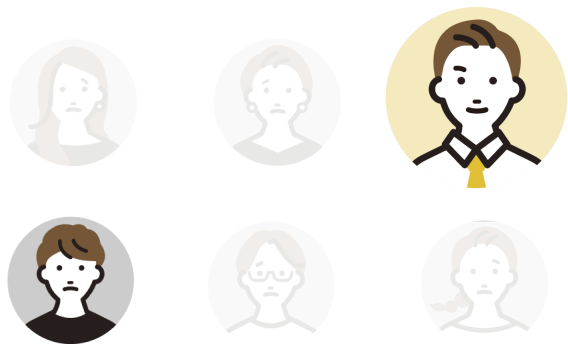
この資料では、タレントマネジメント及び、タレントマネジメントを  
実践するためのツールの情報をまとめています。

# 人材管理の「昔」と「今」

タイプ	意識	管理方法	結果
<b>昔</b> 人材管理	人材を管理する	会社都合・評価者都合 指標が定まらず	上司・会社と合わずに 離職が増加
<b>今</b> タレントマネジメント	人材を成長させる	全てをデータ化して 一元管理	適材適所で定着 高パフォーマンス

# 現代の危機的状況

人手不足



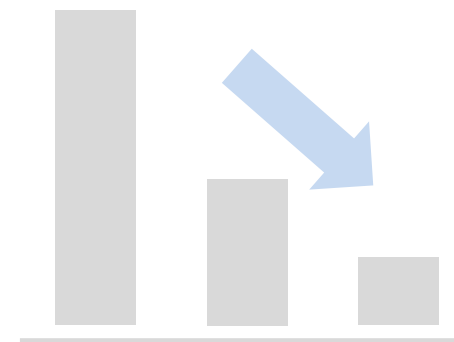
働ける人が減っているため  
採用も難しい

時代の変化



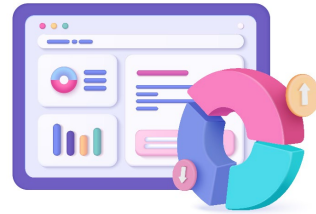
顧客のニーズが  
すぐ変わる

競争力の低下



古い体制のままだと  
競争に負け続ける

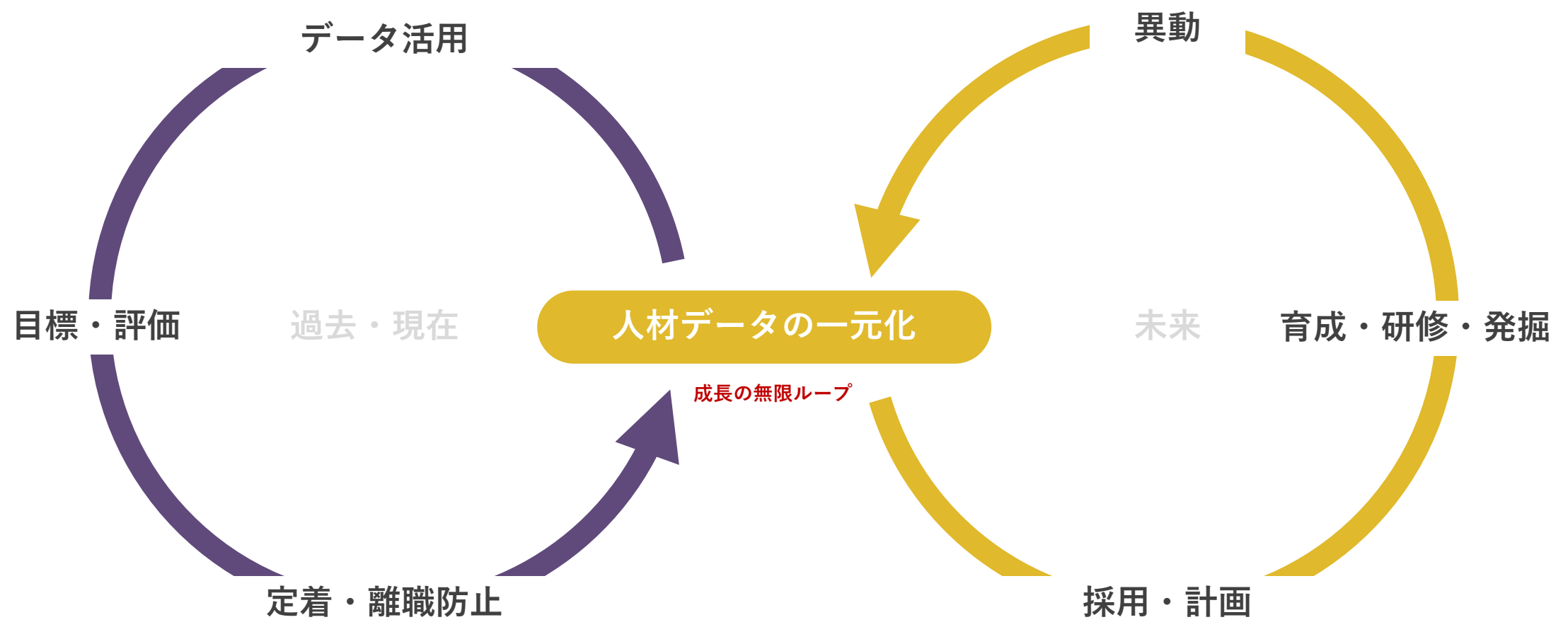
人材活用が進まない企業は  
時代にも取り残されてしまう…



# タレントマネジメントができること

point

# できること一覧





# 人材データの一元化



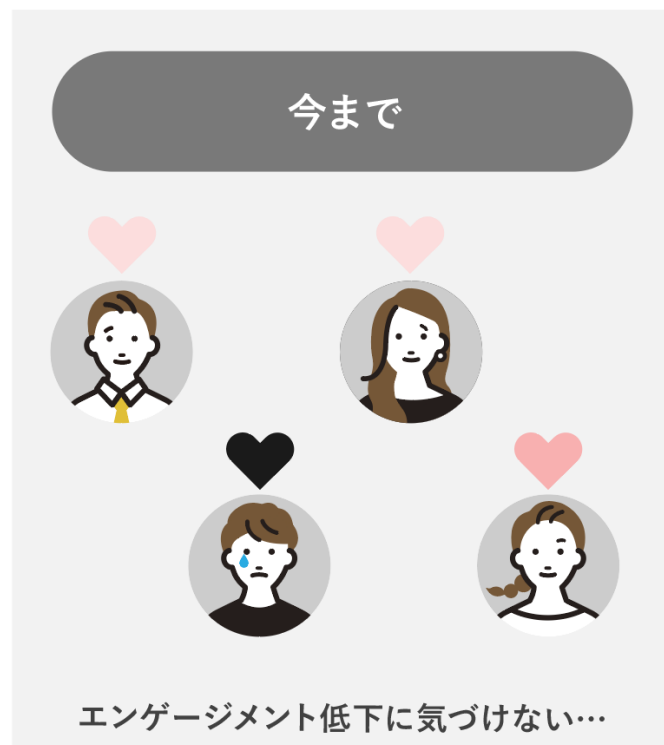
人材情報の全てを一か所に集めまとめることでデータベース化

# 人材データの活用



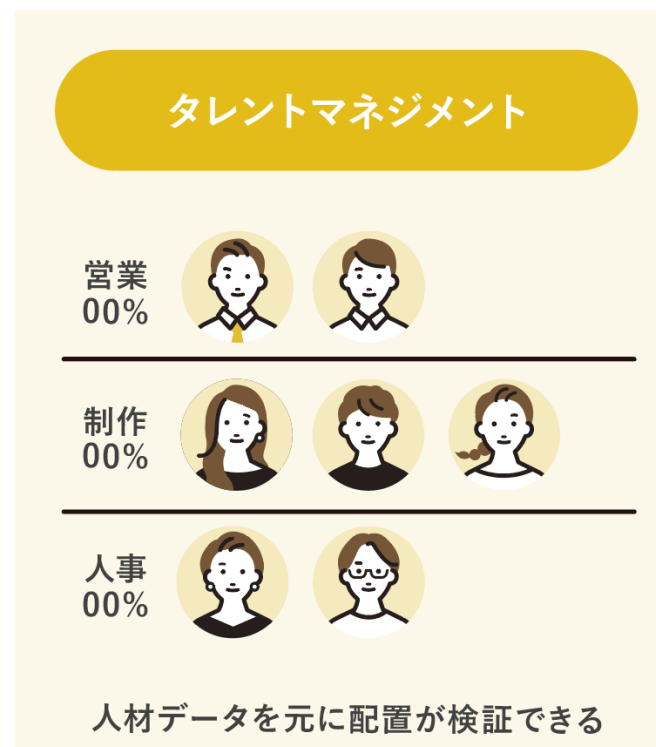
必要な人材データがすぐに取り出せ活用できる

# 定着・離職防止



体調・精神面の低下に気づきやすい

# 異動(組織シミュレーション)



人材のデータ化によって実施前にシミュレーションが可能

# 目標管理・評価

The image compares two evaluation methods. On the left, a grey box labeled '今まで' (Until now) shows a 70% completion rate with a question mark, and two icons of people with neutral expressions. Below it, the text reads '評価にあいまいさが残る...' (Ambiguity remains in the evaluation...). On the right, a yellow box labeled 'タレントマネジメント' (Talent Management) shows a 100% completion rate, and the same two icons with the man holding documents. Below it, the text reads '定量・定性で納得の評価ができる' (Evaluation can be made satisfactory with quantitative and qualitative data).

今まで

70%...?

評価にあいまいさが残る...

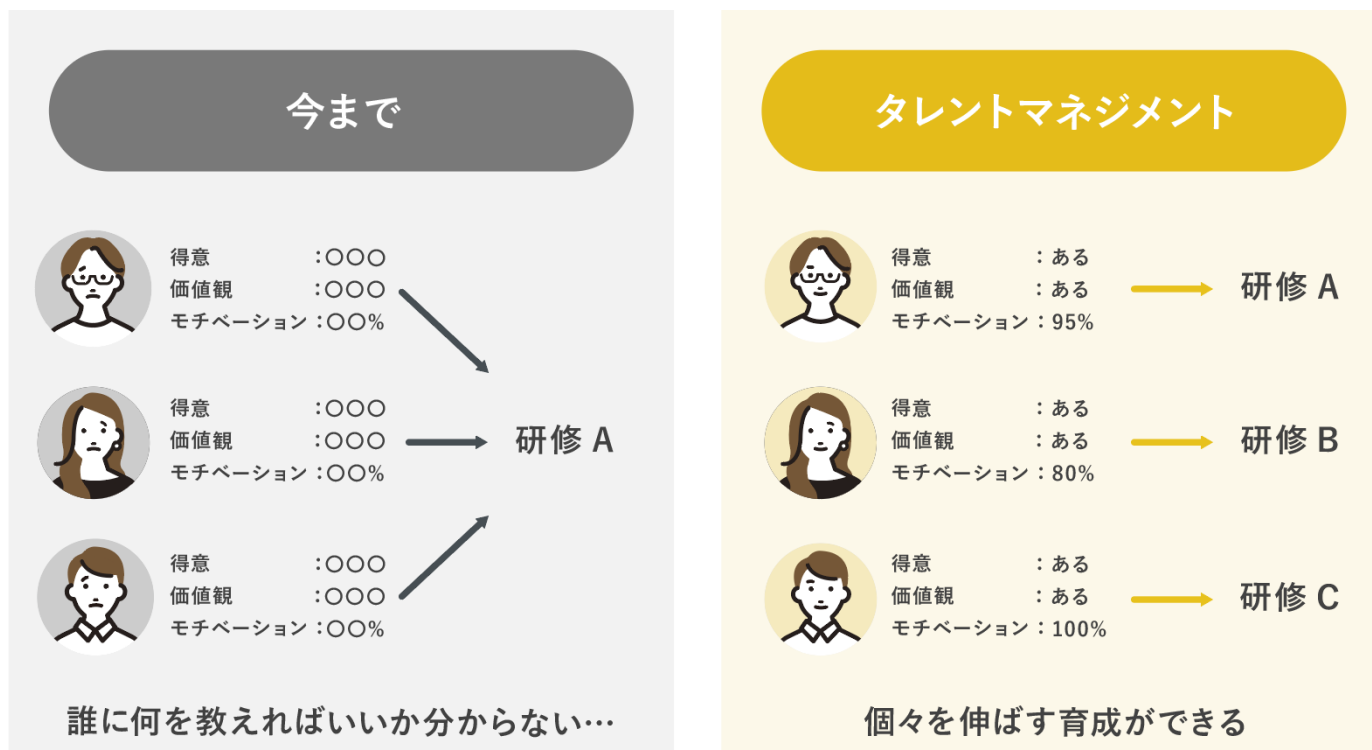
タレントマネジメント

100%

定量・定性で納得の評価ができる

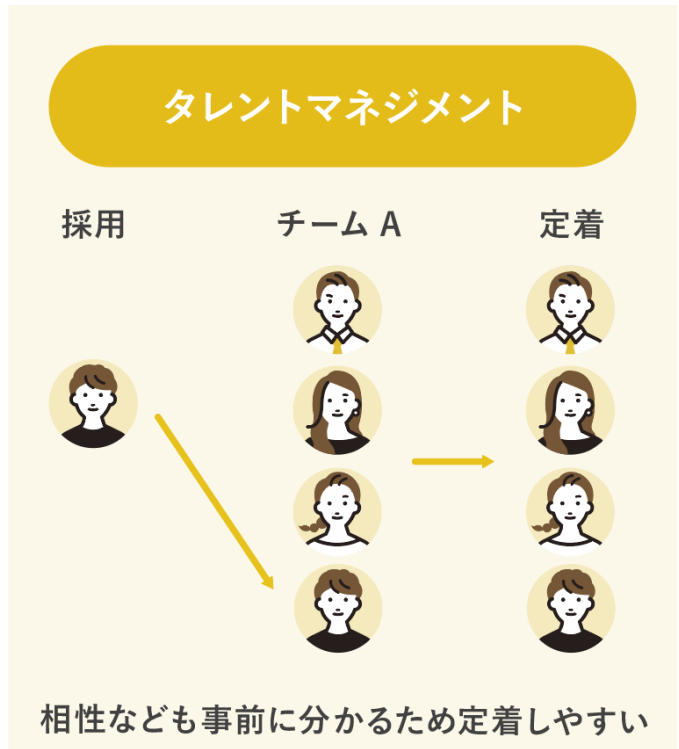
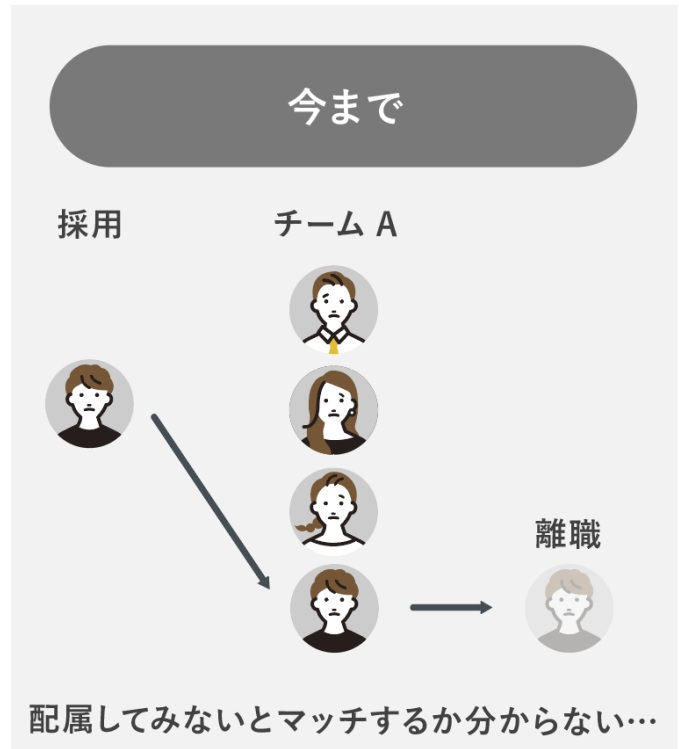
定量・定性両方のデータにより納得のいく評価

# 育成・研修・発掘



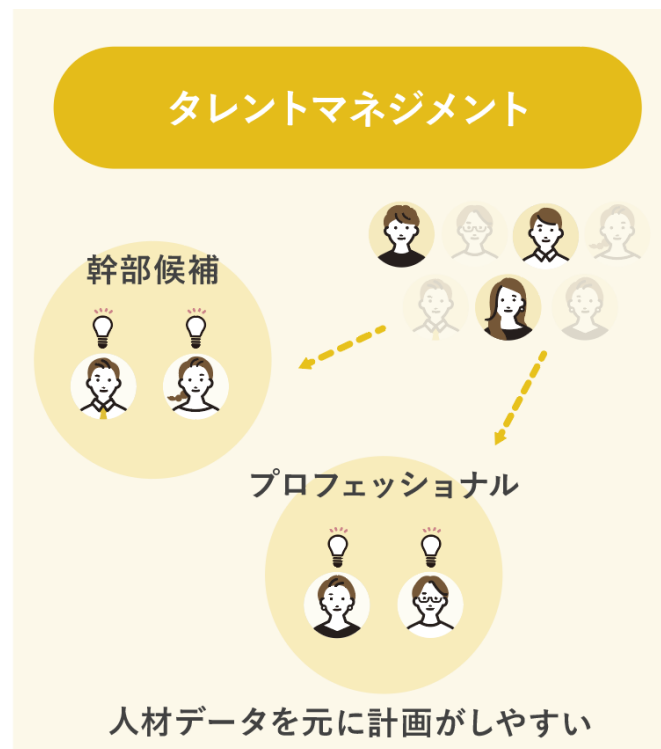
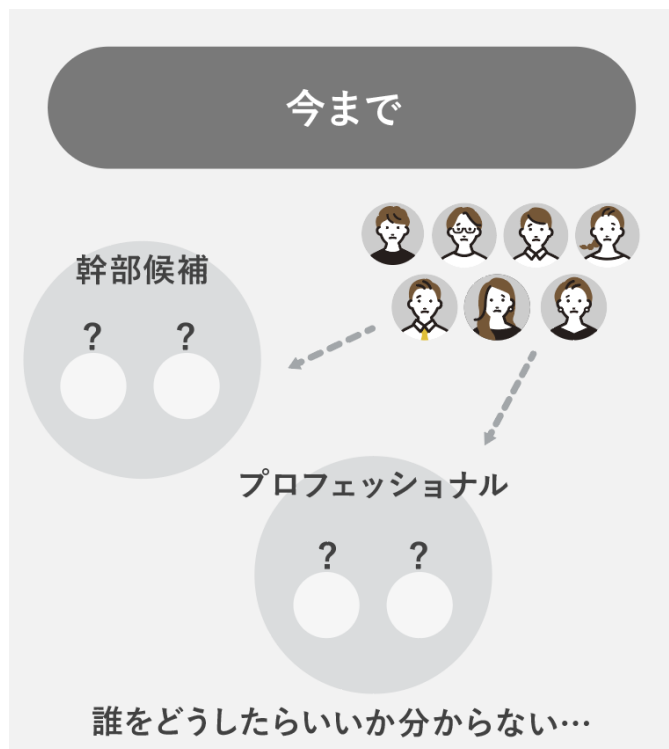
従業員の特性に合わせて学びを選べる

# 採用



ミスマッチを防ぎ多様性も受け入れられる

# 計画



人材のデータ化により将来的な組織戦略が練れる



タレントマネジメントで  
人材活用を仕組み化すると  
勝ち残れる骨太組織へ変貌

# 最後に

会社の問題は、つまり人材の問題でもあります。

採用も、退職予防も、育成も、全ては会社の成長のため。

人材の力を何一つ無駄にすることなく活用し続けるには、  
仕組み化を前提としたタレントマネジメントが有効です。



有効な方法とは？

# タレントマネジメントに役立つ資料

## コミュニケーション



無料資料を見る

## 副業人材



無料資料を見る

## 管理職人材の育成



無料資料を見る

# 「エンプレス」の運営会社


コンテンツで、伝える。

# FUNGRY

株式会社ファングリー

[www.fungrly.co.jp](http://www.fungrly.co.jp)



商号	株式会社ファングリー（英文：FUNGRY ,inc.）
所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F
代表者	代表取締役 松岡 雄司
設立	2020年10月1日（親会社からクリエイティブ事業部をスピンオフ）
事業内容	コンテンツマーケティング事業・ブランドクリエイティブ事業・プラットフォーム事業
お問い合わせ	TEL：03-5457-3938（代表） FAX：03-6455-3111
資本金	25,000,000円（資本準備金を含む）
従業員数	31名（2022年5月1日現在）
認証・資格	ISO/IEC27001 情報セキュリティマネジメントシステム 
	電気通信事業 届出番号 A-03-18653
顧問税理士	税理士法人 虎ノ門共同会計事務所
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行
グループ会社	<a href="#">ブランディングテクノロジー株式会社</a> <a href="#">株式会社アザナ</a> <a href="#">VIETRY CO., LTD.</a>

コンテンツで、伝える。

# FUNGRY