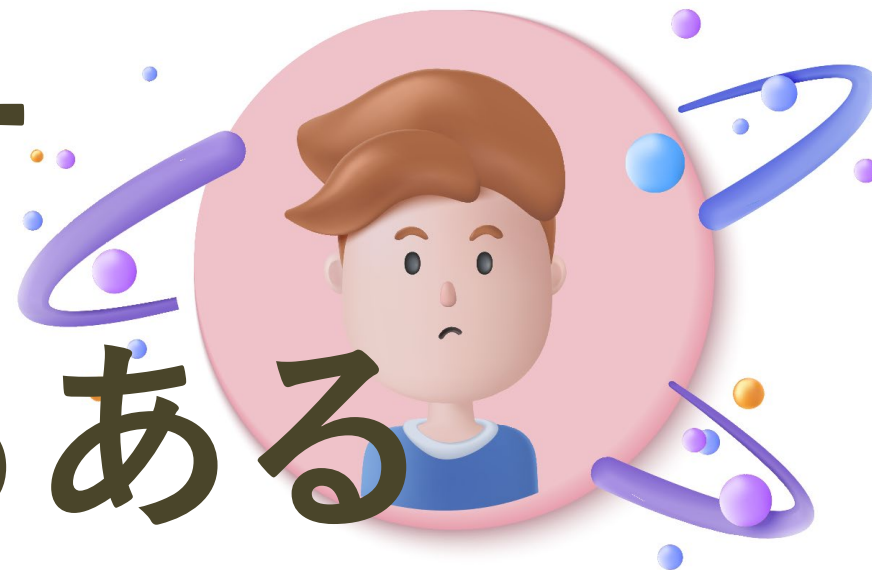


社員が逃げ出す 会社の特徴あるある



コンテンツで、伝える。

FUNGRY

体温ある縁で企業をつなぐ。

Lenpreth

情報：株式会社ファングリー

制作：エンプレス

はじめに

「このまま今の会社にて大丈夫かな…」そんな不安を、みんな抱えながら仕事をしています。

少しならまだいいですが、継続して不安にさせていたり、社内に不安が渦巻いている会社は、どんどん退職者が出てしまっている。

不安にさせている会社には、どんな特徴があるのかまとめてみました。
この情報が少しでもお役に立てられれば嬉しいです。

12のチェック項目

☐ 社長の人格に好意が持てない

☐ 仕事の持ち帰りが常習化している

☐ 売上至上主義

☐ 採用はできるけど退職者が継続している

☐ 現場負担よりも売上

☐ サーベイを強制または意図的に上げている

☐ 問題児をそのまま放っている

☐ 古いルールがそのまま

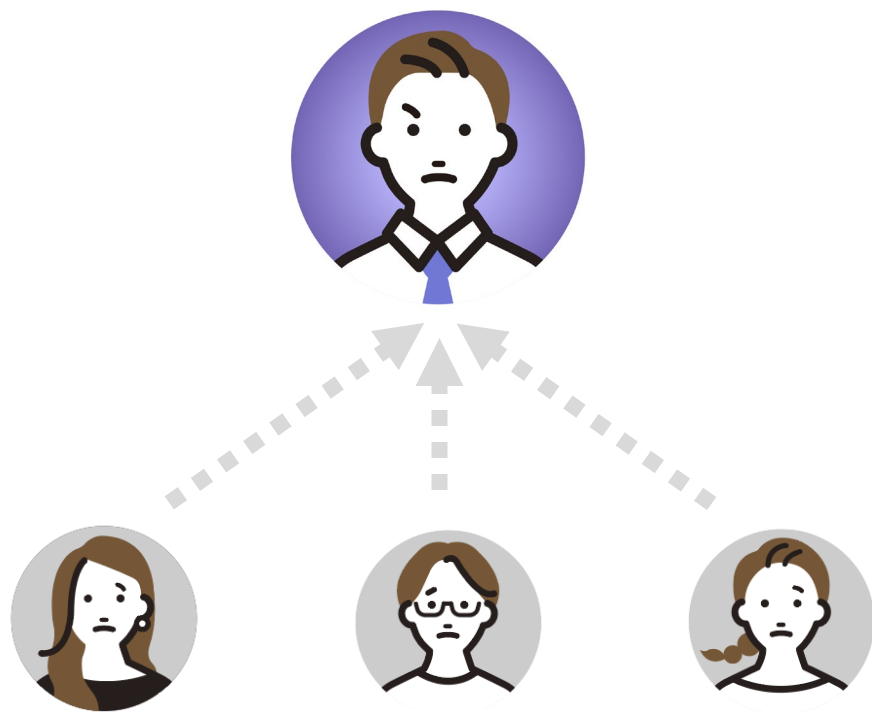
☐ 時間の使い方にムダが多い

☐ 体調不良者が増え続けている

☐ 不平不満をいたるところで聞くようになる

☐ 仕事に必要な備品・交通費が経費で落ちない

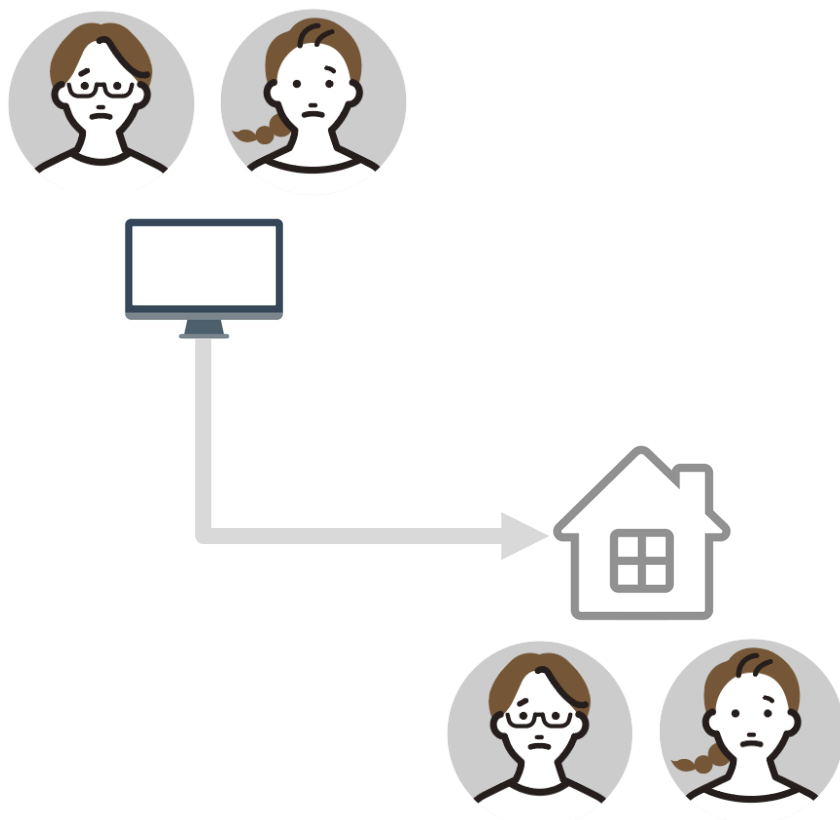
社長の人格に好意がもてない



退職者の最終的な不満は、会社＝社長に行き着くため、結果として社長の存在が大きくなります。

もし、普段の言動・行動によって好意・信頼を感じてもらえない状況であれば、他社に行くことを社員は考えてしまう。

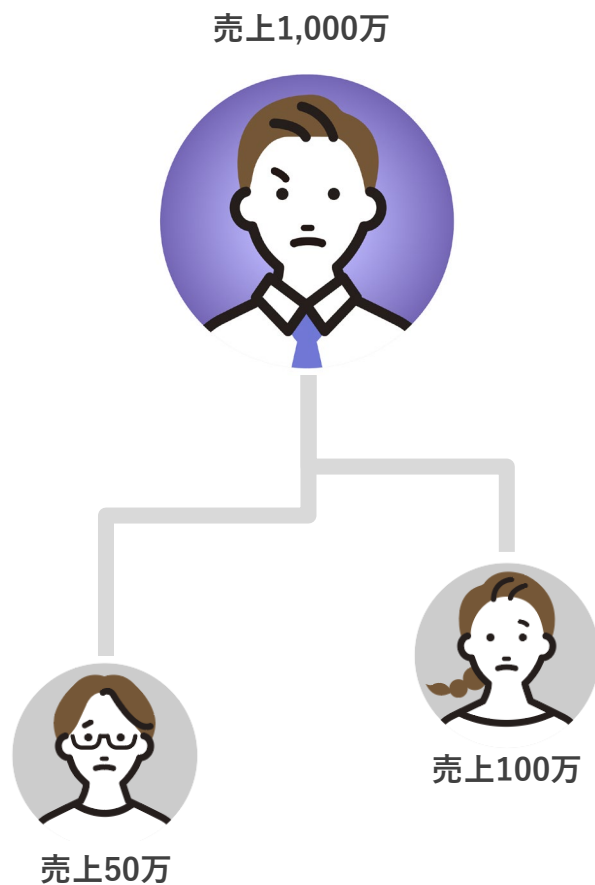
仕事の持ち帰りが常習化



会社で残業禁止や、表面上だけの働き方改革によって、業務時間内に仕事が終わらない。

結果として、自宅へ持ち帰って、その分を補填するような状態が常習化していると、心・体ともに体調不良者が続出してしまう。

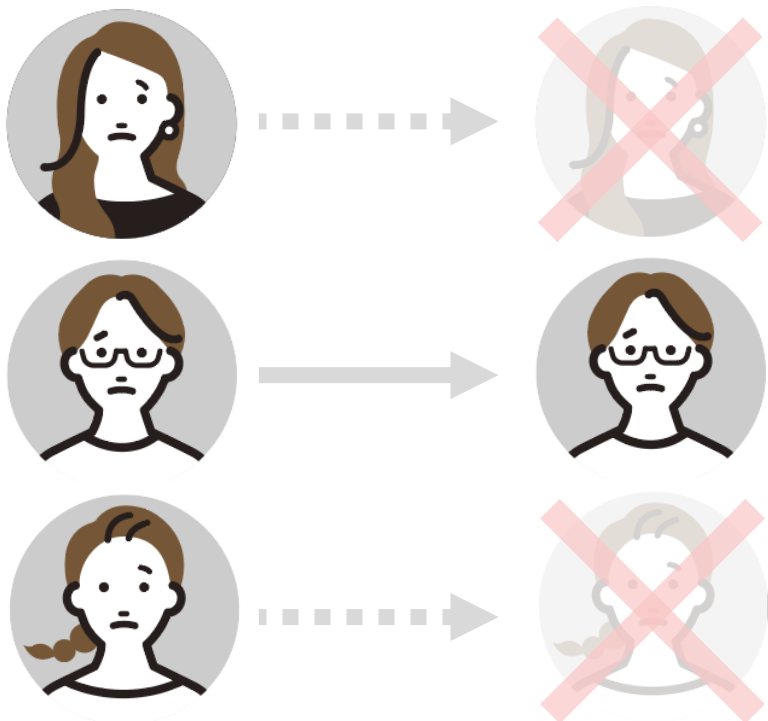
売上至上主義



会社の方針によりますが、売上を作る人が何よりも評価される仕組みは、そこに達せられない方は合わずに続けていけません。

採用・退職の繰り返しが起きたり、ピラミッド型の階級が暗黙の了解で作られてしまったりと、社内の不平不満が発生しやすい状態になる。

採用できるが退職続き



欠けた人員補充のために採用はできるが、結果として早期退職・定着ができずに、ずっと±0を繰り返している状態。

対外的に公開している情報と実態の乖離が大きい
ため、人材が離れています。

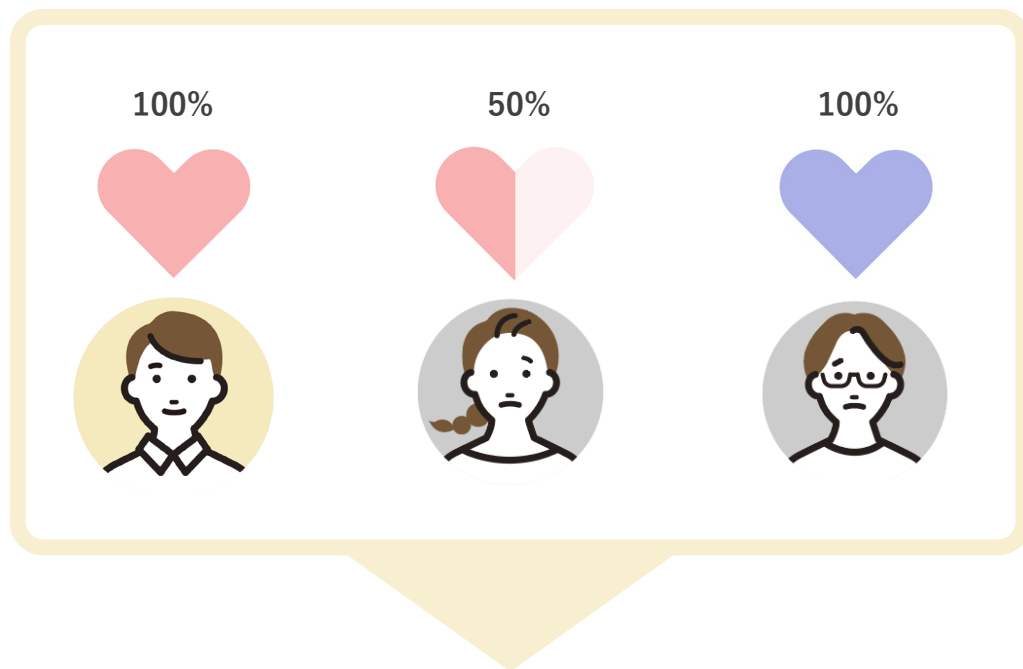
現場負担よりも売上



高額（高難度）案件を求めたり、利益は少ないものの、低単価で売上を作るために大量契約したり、現場負担を前提にした売上の思考。

メンバーの疲弊によって、仕事の意義を見失い、会社への帰属意識も薄れ、どんどん会社を離れていきます。

サーベイを強制・意図的に操作

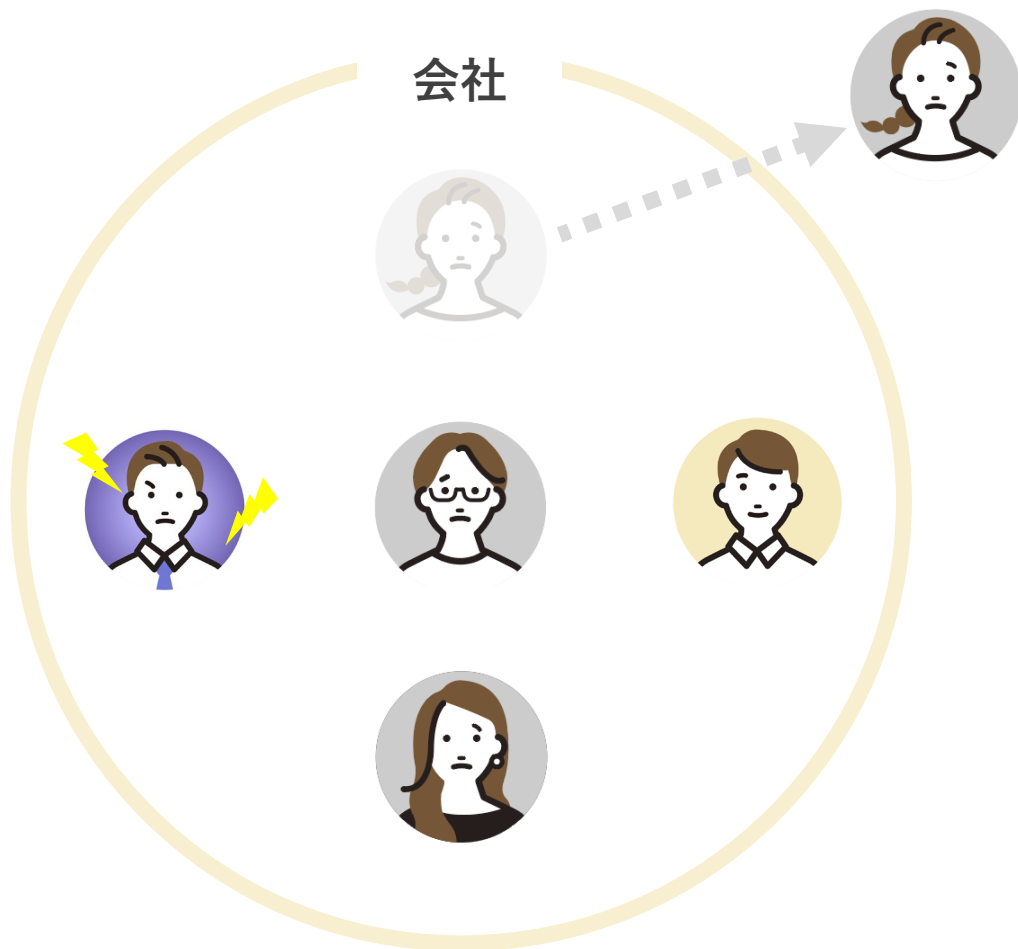


問題なし

不安・不満を解決しない状態で、回答だけを求めたり、数値の悪さを改善するために「上から言われているから点数上げてね」と、本心による回答が出来ない状態になっている。

点数はいいのに退職者が続いている場合は、見せかけの数値になっている可能性があります。

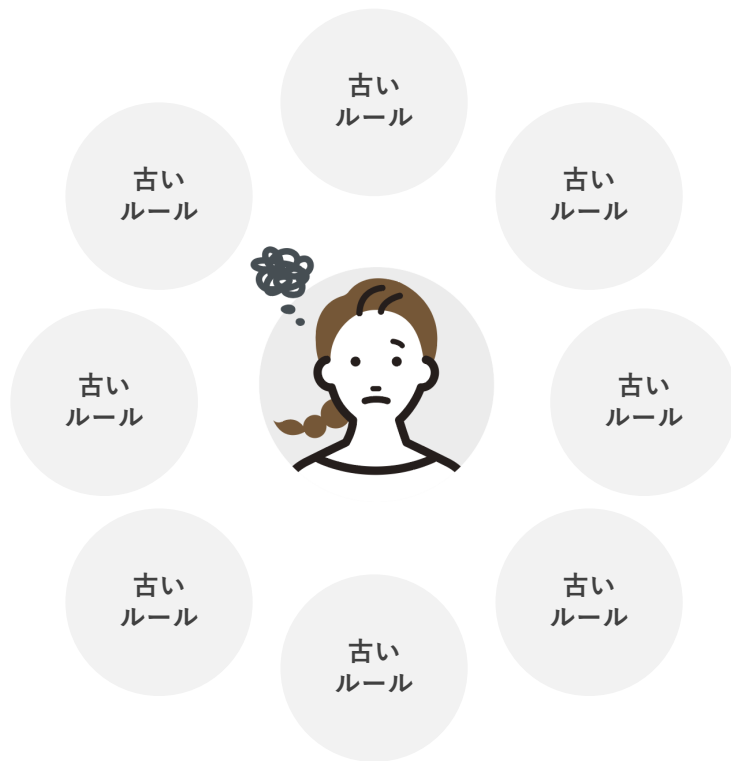
問題児をそのままにしている



会社は一つのコミュニティとして機能しており、独自に設定されたルールのもと、みんなが快適に仕事ができる環境を求められます。

しかし、社内ルールを無視したり、特定人材の問題行動が黙認されていると、他メンバーの不安・不満が溜まっていき、会社としての信頼を落とすことで退職者が出てしまいます。

古いルールがそのまま



昔から存在する社内ルールまたは文化・制度など、その当時はよかったものの、現代では合わないのに、そのまま調整せず使っている。

以前から在籍している方は慣れているため変えたくないですが、新しい方から見れば、どれも不都合が発生するもの。ルールの更新がされていないと、働きにくさによって退職者が増えていく。

時間の使い方にムダが多い

え、報告だけだったら
データ見れば分かるの
に必要？



今日は前回に続き
プロジェクトの
進捗報告します



発言や提案しない人も、ぞろぞろと会議に出席して聞いているだけ。または、せっかく集まったのに何も意思決定せず、何度も議論だけを繰り返している。

先に進むことができず、止まったまま時間だけを消費していることが多い社風は、目的を見失いや、モチベーションの低下を招きます。

体調不良者が続出している

お腹いたい



頭いたい



起きれない



心・体の変化へ気づいた時には、すでに対応が遅くなっている可能性も。

日々の小さな変化に気づき、都度対処していく。

もし、見逃されているのであれば、社内で退職予備軍を多数抱えてしまっている場合もあります。

不平不満を至る所で聞くようになる

辞めたい



辛い



行きたくない



もう嫌だ



あの人嫌い



したくない



ネガティブな情報を、社内のいろんな場面で聞くようになってきた場合、これは氷山の一角で、実際はもっと広まっている。

抑えられないほど、多くの方にネガティブが溜まっており、解決しようと会社も動けていない。または見過ごしている場合は、そのまま一気に組織崩壊へ繋がっていく。

仕事に必要なモノが経費で落ちない



備品

ノート・ボールペン・ティッシュ、またはパソコン関連の備品などはすべて自腹。

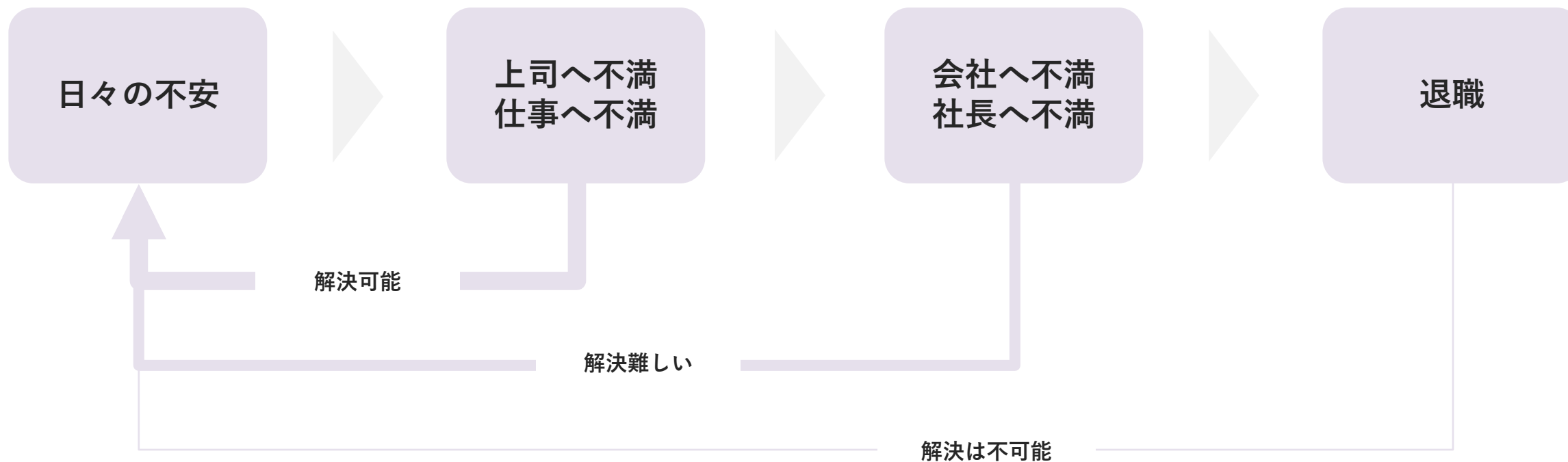
交通費

お客様先へ行くための交通費、または仕事に必要な学び直しのための参考書など、経費で落としてもらえないこともあります。

学び直し

必要なモノを揃えてもらえなければ、さすがに会社が危ないと感じて不安から離職を選ぶ方も。

退職発生はいつも同じ流れ



タイミングが遅れるほど打つ手がなくなる

社員を不安にさせる原因は
日々の至るところに落ちている

どうすればいいのか？

今の状況を変えるには

コミュニケーション



人的資本開示にも活用可能！
Teampot 新バージョン
効果がなければ返金保証
伸びてる会社は使ってる
チームを強くする
エンプロイーサクセスツール
特許出願中

無料資料を見る

副業人材



9,000名以上の複業者が登録する
カイコクでの事例を元に解説！
複業(副業)人材を
起用するメリットと
活用のポイント
KAIKOKU

無料資料を見る

管理職人材の育成



2022年版
【3期連続増収ベンチャーの経営者に聞いた成功の秘訣は？】
8割以上が「管理職人材の育成」に注力、
管理職育成が連続増収の要因に
株式会社MM
成長ベンチャーの管理職育成に関する実証調査

無料資料を見る

「エンプレス」の運営会社

コンテンツで、伝える。

FUNGRY

株式会社ファングリー

www.fungrary.co.jp



商号	株式会社ファングリー（英文：FUNGRY ,inc.）
所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F
代表者	代表取締役 松岡 雄司
設立	2020年10月1日（親会社からクリエイティブ事業部をスピンオフ）
事業内容	コンテンツマーケティング事業・ブランドクリエイティブ事業・プラットフォーム事業
お問い合わせ	TEL：03-5457-3938（代表） FAX：03-6455-3111
資本金	25,000,000円（資本準備金を含む）
従業員数	31名（2022年5月1日現在）
認証・資格	ISO／IEC27001 情報セキュリティマネジメントシステム  電気通信事業 届出番号 A-03-18653
顧問税理士	税理士法人 虎ノ門共同会計事務所
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行
グループ会社	ブランディングテクノロジー株式会社 株式会社アザナ VIETRY CO., LTD.

コンテンツで、伝える。

FUNGRY