マーケティングとは 大事なことだけ まとめました





情報:株式会社ファングリー

制作:エンプレス

はじめに

「マーケティング」なんだか響きはカッコいいですよね。

webマーケティング、SNSマーケティング、コンテンツマーケティング、 ダイレクトマーケティングなど、マーケティングとして語られる言葉 もたくさんあり、正直何が正解なのか分からなくなってくる。

マーケティングを学び出す前に、まずはマーケティングの基本情報を 取り入れることで、基礎を固めるのがお勧めです。 Confidentia

マーケティングには何がある?

ダイレクトマーケティング

マスマーケティング

テレマーケティング

メールマーケティング

資料マーケティング

アウトバウンドマーケティング

デジタルマーケティング

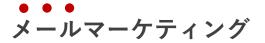
Webマーケティング

SNSマーケティング

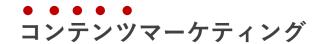
動画マーケティング

対象範囲が幅が広すぎる…

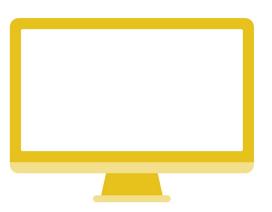
00マーケティングは全て…













語られているマーケティングは全て手法でしかない

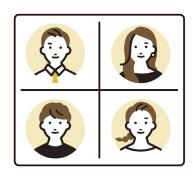
マーケティングとは何者なのか?

仕組み?

顧客中心?

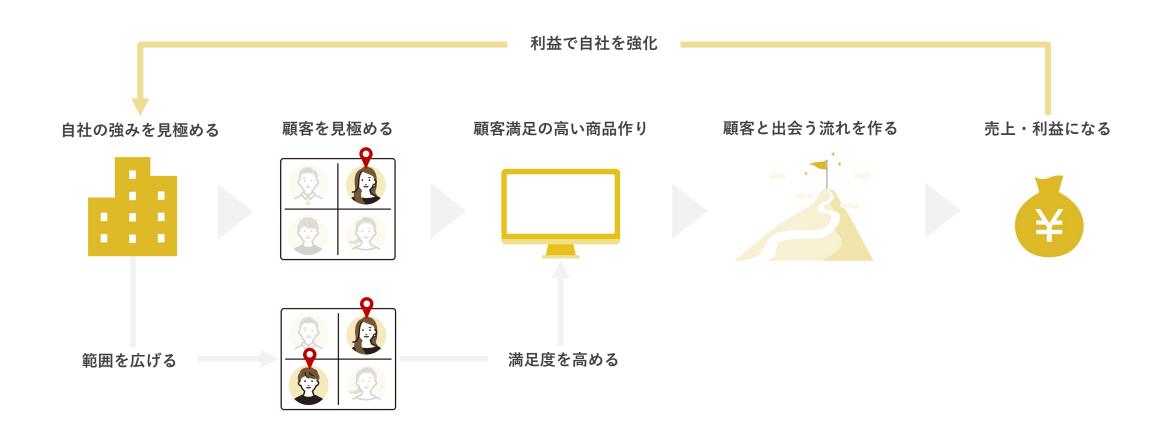
利益創出?

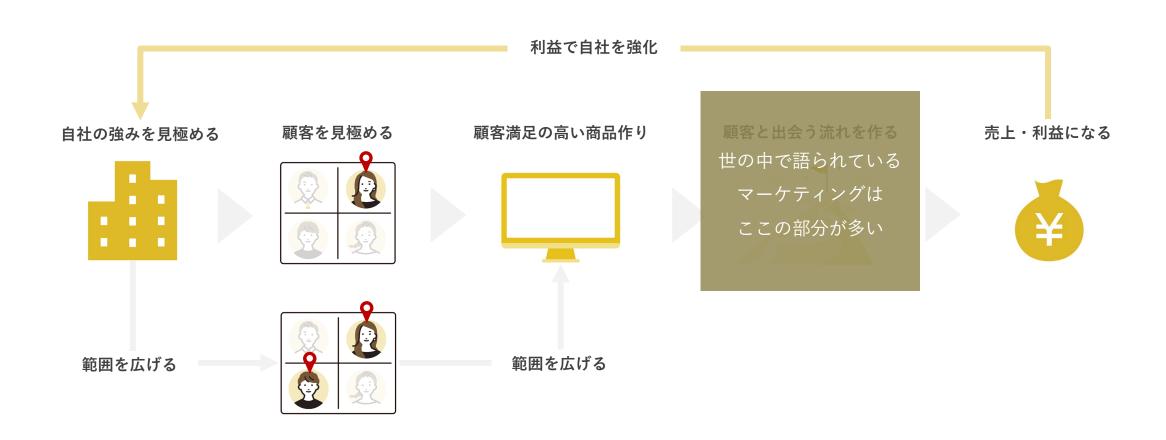




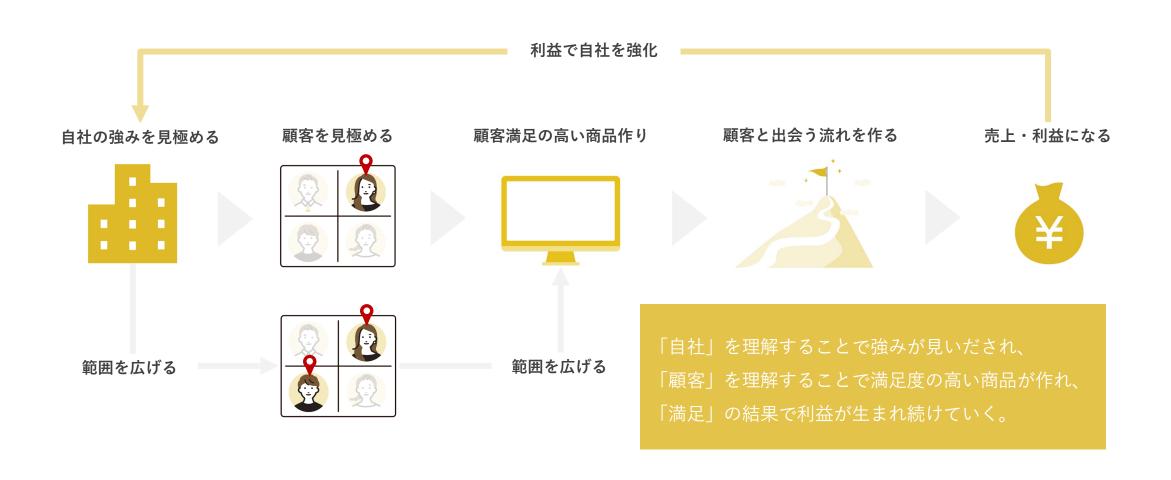


さまざまな観点で語られるためあいまいになりやすい







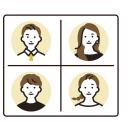


マーケティングをするには



自社を理解すること

- ・人材把握
- ・資金
- ・ビジョン
- ···etc



顧客を理解すること

- 誰がニーズを持っているか
- ・どんな時に欲しいのか
- ・得た後はどうなりたいのか
- ···etc



満足してもらえる商品作り

- ・悩みを解決できるか
- 続けて使ってもらえるか
- ・金額には納得してもらえるか
- ···etc



顧客と出会える接点を増やす

- ・リアルなのか
- ・ウェブなのか
- ・SNSがいいのか
- ···etc



売上/利益の創出

- ・適正価格か
- ・顧客から取り過ぎていないか
- ・継続的に選んでもらえるか
- ···etc

お客様の満足を

高め続ける経営こそが

マーケティング

マーケティングに役立つ情報とは?

マーケティングをするなら 社内強化から

ノウハウで強化





効果的・効率的な 人材育成を実践! スキル管理の メリットと手法

無料資料を見る無料資料を見る

仕組み化で強化



無料資料を見る

無料資料を見る

-13

「エンプレス」の運営会社

コンテンツで、伝える。



株式会社ファングリー

www.fungry.co.jp



商号 株式会社ファングリー(英文:FUNGRY,inc.)

所在地 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F

代表者 代表取締役 松岡 雄司

設立 2020年10月1日 (親会社からクリエイティブ事業部をスピンオフ)

事業内容
コンテンツマーケティング事業・ブランドクリエイティブ事業・プラットフォーム事業

お問い合わせ TEL: 03-5457-3938 (代表) FAX: 03-6455-3111

資本金 25,000,000円 (資本準備金を含む)

従業員数 31名(2022年5月1日現在)

認証・資格 ISO/IEC27001 情報セキュリティマネジメントシステム

電気通信事業 届出番号 A-03-18653

顧問税理士 税理士法人 虎ノ門共同会計事務所

主要取引銀行 三菱UFJ銀行 三井住友銀行

グループ会社 ブランディングテクノロジー株式会社 株式会社アザナ VIETRY CO., LTD.

コンテンツで、伝える。

