

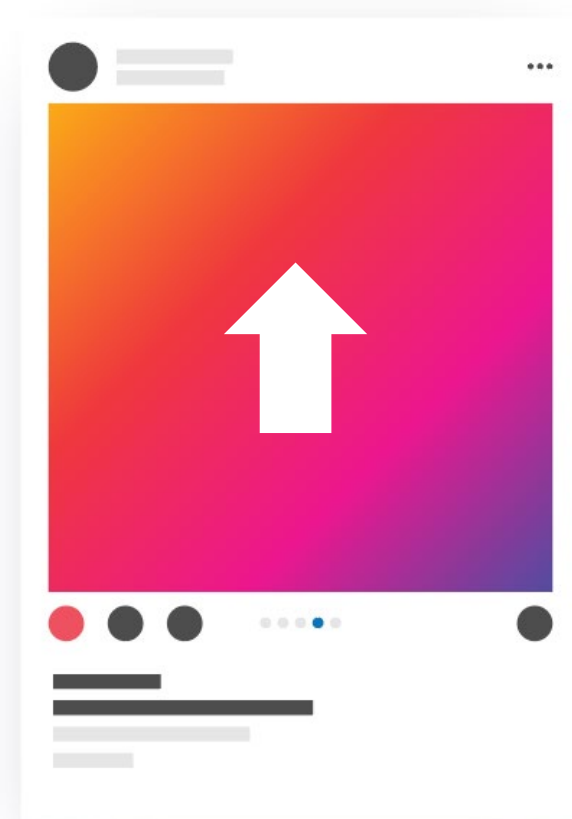
インスタを始めたけど伸びない方へ

フォロワーが増える プロフ設計の黄金式

調査アカウントのフォロワーを全て合わせると約**3200万**！！

コンテンツで、伝える。

FUNGRY



制作：株式会社ファングリー

Instagram Growth

黙っててもフォロワーが伸びる プロフィールの作り方

この資料を読むことで、

インスタグラムを始めてみたけど伸びない、

色々試しているけど変化がない方でも、

フォロワーを伸ばす手段が手に入ります。

Instagramで1万フォロワーを超えたアカウントのみ500名分を調査。

フォロワーが爆増しているアカウントには、プロフィール設計に共通点があるこ

とを突き止めました。

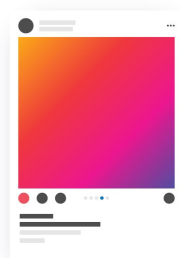
フォロワー増加に欠かせないプロフィールを、どのように書けばいいのか、何の

情報を入れればいいのか情報をまとめているため、参考になれば幸いです。

- ・調査会社 : 株式会社ファンگری
- ・調査期間 : 2023/2/14～2023/2/17の5日間で調査
- ・調査対象 : 1万フォロワーを超えたアカウントのみ

- ・総アカウント数：503
- ・総フォロワー数：約3200万 ※調査アカウントのフォロワー合計
- ・総カテゴリ数：176

[illegible]



プロフ設計の黄金式

planning

プロフィール設計の黄金式

コンセプト

×

権威

×

自己開示

この鉄板の型または他の要素と組み合わせたプロフィールにすることで、
フォローしてもらいやすい状態が作れます。

< 次のスライドで他の要素も解説 >

成果を出しやすい要素の解説

コンセプト	このアカウントをフォローすることでフォロワー自身がどんな理想の姿になれるのか
権威	資格、数値、ステータスなど社会的な立場や実績を可視化した情報
自己開示	個人情報の一部をさらけ出す内面の開示
約束	投稿日時などフォロワーに対しての約束を明言
ギャップ	〇〇だったのに〇〇できた、このようなストーリー性のある情報
メリット	どのような情報が手に入るのか具体的に示す
プレゼント	フォローすると資料・診断など無料で手に入るインセンティブで呼び込む
参加	DM・投稿へのコメントなど推奨することで参加しやすいアカウントの立場を示す

フォロワー転換率

黄金式に該当するアカウントの情報を使い「フォロワー数」と「投稿数」から、1投稿あたりどのくらいフォロワー獲得ができているのか、フォロワー転換率を仮で割り出してみました。

例1

転換率 3500%

カテゴリ : 医学

投稿数 : 10件

フォロワー : 35,000名

1投稿あたり3,500フォロワー
を獲得している計算

例2

転換率 1371%

カテゴリ : 漫画

投稿数 : 62件

フォロワー : 85,000名

1投稿あたり1,371フォロワー
を獲得している計算

例3

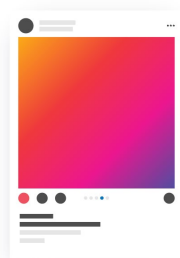
転換率 1000%

カテゴリ : パワポ

投稿数 : 123件

フォロワー : 123,000名

1投稿あたり1,000フォロワー
を獲得している計算



プロフィールの作り方

method

パターン① ビジネス系のジャンル

コンセプト × 権威 × プレゼント

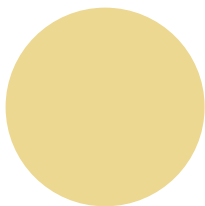
name

フォローする

メッセージを送信



投稿〇件 フォロワー〇人 フォロー中〇人



えんぷ | パワポ達人

＼センスなしでも受注できる資料が作れる／

← ①コンセプト

・

▶ 上場企業の営業部長 | 35歳 | エンジェル投資家

← ②権威

▶ 見るだけでノウハウが貯まる

▶ 非デザイナーでもプロのデザインに

・

パワポのテンプレ無料配布中

← ③プレゼント

enpreth.jp

ポイントは3つ



1

悩みを抱えているユーザーに対して、コンセプトで端的にフォローすることで理想の将来像が描けること

2

ビジネスユーザー向けに、権威をハッキリ伝えることで実力者をアピール

3

悩みをすぐ解決できる手段を目の前に出すことで、関わりたくなる

ビジネス系ジャンルでは時短になるメリットを軸に、論理的な情報と権威を伝えることで、フォロワーになってもらいやすい状態が作れます。

パターン② 美容系のジャンル

自分事化 × 成功体験 × 権威

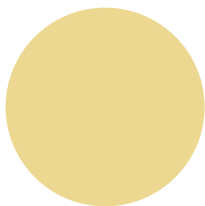
name

フォローする

メッセージを送信



投稿〇件 フォロワー〇人 フォロー中〇人



えんぷ | 痩せられない、なんてことは無い！

ダイエットが続かない方へ
ズボラな私でも半年で10kg痩せた方法

- ・管理栄養士国家資格持ち
- ・おいしく食べてしっかり痩せる
- ・3食食べても太らない体質作り

5年間で40kg台をキープ中
enpreth.jp

← ①自分事化

← ②成功体験

← ③権威

ポイントは3つ



1

相手が「自分事化」して、自分の状態と照らし合わせながらプロフィールを読み始めるキッカケを作る

2

〇〇でも〇〇になれた、とギャップを伝えながら、ユーザー自身も成功できることを伝える

3

なぜ成功できたのか、理由として権威を伝えることでリアルさをUP

美容系ジャンルでは、感情面を大きく動かすため、自分事化からの成功体験を開示、さらに理由の解説によってフォローすべきアカウントだと示せる。

パターン③ 趣味系のジャンル

コンセプト × 約束 × 自己開示

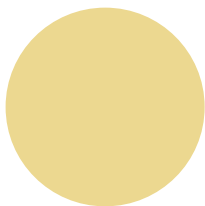
name

フォローする

メッセージを送信



投稿〇件 フォロワー〇人 フォロー中〇人



えんぷ | 10年間で3000冊読破

＼今から活かせるビジネス図書館／

▷ 毎日20時投稿

▷ 知識があれば今から変わる

▷ 本当に勧められる本だけ厳選

27歳 | 休日は本屋巡りと柴犬

読書に挫折した方でも読める本を

enpreth.jp

← ①コンセプト

← ②約束

← ③自己開示

ポイントは3つ



1

「図書館」フレーズによって、仕事に活かせる大量の情報をイメージできる

2

フォロワーへ宣言することで安心感を。そして「毎日」フレーズで継続的な情報収集可能なことを認知

3

ジャンルではなく投稿者本人への興味からアカウントのファン化が進む

趣味系ジャンルでは、情報はもちろんのこと、アカウント運営者自身へ興味を引き寄せ、継続的な関係性が築ける運用がおすすめ。

全ては偽りを無くすこと

ご紹介した黄金式では、状況によってさまざまな組み合わせができます。プロフィールの内容はもちろん意識したいですが、あくまでInstagramのフォロワーを伸ばす一つの要素に過ぎない。

フォロワーが1万を超えるアカウントの多くは、アイコン・名前・プロフィール・投稿と、全てが一本の軸に沿って作られており、簡単に言えば「言っていること」と「やっていること」にズレがありません。

アカウントの情報全部を通して『〇〇さんだから〇〇のような投稿がされている』状態を、きちんと作れているからこそ、どの万アカもフォロワーが増えていると言えます。

Instagramの情報を掲載中



<https://enpreth.jp/media/instagram-like-tips/>



<https://enpreth.jp/media/instagram-follower-tips/>

この資料を作った会社

コンテンツで、伝える。

FUNGRY

株式会社ファングリー

www.funrgy.co.jp



商号	株式会社ファングリー（英文：FUNGRY ,inc.）
所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F
代表者	代表取締役 松岡 雄司
設立	2020年10月1日（親会社からクリエイティブ事業部をスピンオフ）
事業内容	コンテンツマーケティング事業・ブランドクリエイティブ事業・プラットフォーム事業
お問い合わせ	TEL：03-5457-3938（代表） FAX：03-6455-3111
資本金	25,000,000円（資本準備金を含む）
従業員数	31名（2022年5月1日現在）
認証・資格	ISO／IEC27001 情報セキュリティマネジメントシステム  電気通信事業 届出番号 A-03-18653
顧問税理士	税理士法人 虎ノ門共同会計事務所
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行
グループ会社	ブランディングテクノロジー株式会社 株式会社アザナ VIETRY CO., LTD.

コンテンツで、伝える。

FUNGRY