

人事評価システムの 基礎

コンテンツで、伝える。

FUNGRY

体温ある縁で企業をつなぐ。

enpreth

提供：株式会社ファングリー

制作：エンプレス

はじめに

理念や想いに共感し入社したとしても、誰もが多様な価値観を持っているため、時にはぶつかることもあります。他にも会社からの一方的な物言いが、社員のパフォーマンスを落としている場合も。

人事評価システムは、会社と従業員の関係性を対等な状態へ整え、納得感ある目標管理・評価を行うために欠かせないツール。

退職が続いたり、社内の不平不満が多くなっているのであれば、人事評価システムをまず知って頂くのがオススメです。



社内を確認

inner

人材問題は日々増えている

組織



- ・組織の急拡大が対応しきれない
- ・部署連携した動きがとれない
- ・個人視点でしか考えられていない

目標・評価



- ・評価者の甘辛でバラつきがある
- ・評価者が見えている範囲のみで評価
- ・指標があいまいで納得感がない

退職・採用



- ・毎月必ず数名が退職していく
- ・採用しても早期退職になってしまう
- ・そもそも採用ができない

なぜ問題が増え続けるのか

1

人事リソースが十分に確保できていない

2

多様な人材が働ける環境を作れていない

3

愛社精神が下がり続けている

4

目標に対する評価指標があいまい

5

上司・部下の信頼関係が育っていない

6

個人が活かない制度になっている

原因をあげるとキリがない状態…

目標・評価のミスマッチが影響



評価制度の「負」が大きく影響している

原因はさまざまですが
従来の目標・評価による
ミスマッチが大きく影響している



人事評価システムとは

about

人事評価システムの全体像



人事評価を仕組み化して抽出・管理・育成・開発・定着を継続的に効率よく行うシステムのこと。

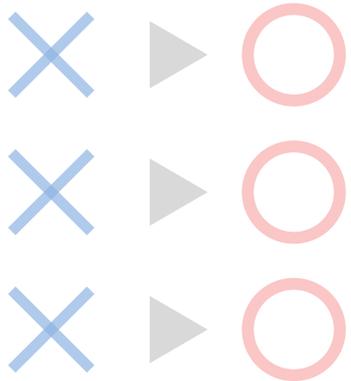
人事評価の「今」と「これから」

人事	今	これから
制度	昔の制度を未だに使用している	時代に合った成功制度を導入
作業	紙やExcelで煩雑	システムで一元化
評価	会社からの一方的な評価	納得感のある評価

解決方法の違い

今まで通り人力で都度対応していく

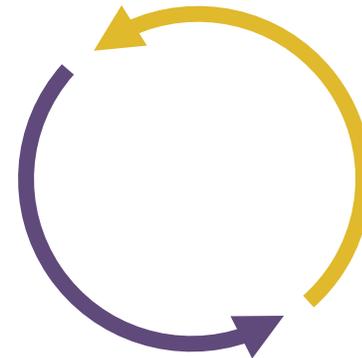
システムによる仕組み化で解決



時間がかかる…

表面上の解決ばかり…

結局同じ問題の繰り返し…



同じ問題は繰り返さない

問題の早期発見ができる

データを元に根拠をもって対応

会社の成長トリガーである「人材」問題を
効率よく解決し続けられる

人事業務を楽にする機能

社員情報のデータ化



社員データの可視化



社員データの分析



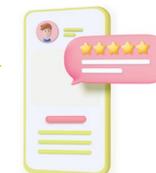
社内アンケート



給与との連動



組織図作成など
この他にも多数あり



多角的な評価

会社 → 社員	会社視点から社員にサーベイと呼ばれる測定調査ができる
社員 → 会社	従業員満足度(eNPS)を会社へ伝えるアンケートが実施できる
上司 → 部下	設定目標に対する適切な評価ができる
部下 → 上司	360度調査と呼ばれる評価者に対する評価ができる
社員 → 社員	社員同士で感謝を伝え合うなどコミュニケーションが活性化する

システム活用の範囲

タイミング	分類	作業量・反復度	システム介在
入社前	応募・選定	多い	
	説明会	多い	
	面接	多い	
入社後	採用	多い	
	入退社	多い	
	異動・配属	普通	
	オンボーディング	普通	
	人事考課・評価	多い	入社後の人事業務に対して ほぼ全てに関与でき 仕事を楽にしてくれる
	組織図	多い	
	教育・研修	多い	
	スキル管理	普通	
	満足度	普通	
	メンタルチェック	普通	

人事評価システムは
現状把握の時間を短縮し
未来のために行動が起こせる

まとめ

人事評価システムによって、人材に関わる業務負担を減らし、人材データを活用して未来を作っていく。

労働人口が減少し続ける日本においては、社員一人一人の活躍の幅を広げ、パフォーマンスの底上げが求められているため、まずは人事評価システムによる人材データの整備が必要とされています。

知れば知るほど
会社にとっては
必要なシステムですね



お役立ち資料をご紹介します

コミュニケーション



無料資料を見る

副業人材



無料資料を見る

管理職人材の育成



無料資料を見る

「エンプレス」の運営会社

コンテンツで、伝える。

FUNGRY

株式会社ファングリー

www.fungrly.co.jp



商号	株式会社ファングリー（英文：FUNGRY ,inc.）
所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F
代表者	代表取締役 松岡 雄司
設立	2020年10月1日（親会社からクリエイティブ事業部をスピンオフ）
事業内容	コンテンツマーケティング事業・ブランドクリエイティブ事業・プラットフォーム事業
お問い合わせ	TEL：03-5457-3938（代表） FAX：03-6455-3111
資本金	25,000,000円（資本準備金を含む）
従業員数	31名（2022年5月1日現在）
認証・資格	ISO/IEC27001 情報セキュリティマネジメントシステム 
	電気通信事業 届出番号 A-03-18653
顧問税理士	税理士法人 虎ノ門共同会計事務所
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行
グループ会社	ブランディングテクノロジー株式会社 株式会社アザナ VIETRY CO., LTD.

コンテンツで、伝える。

FUNGRY