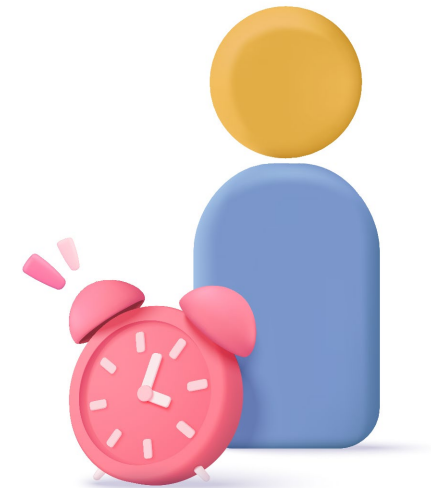


エッセンシャル思考 大事なことだけ まとめました



コンテンツで、伝える。

FUNGRY

体温ある縁で企業をつなぐ。

enpreth

情報：株式会社ファングリー

制作：エンプレス

はじめに

何をやっても成果がでない、毎日仕事がいっぱいあり過ぎて思うように動けない…。これらの状況は、少し思考を変え、取り組み方を変えれば解決できる可能性があります。

「エッセンシャル思考」この言葉を聞いたことはありますか？

不遇な状況が一気に好転する、結果を出したい方ほど知っておきたい思考になるので、この情報がお役に立てられるかもしれません。

悪い流れの中にいませんか？

仕事ができる



仕事が増える



手が回らなくなる



仕事ができる方ほど
仕事ができなくなる悪循環に

成果が出せなくなる要因



仕事を頼まれると断れない…



何が大事か分からずやみくもに動き続ける…



苦手な仕事だから時間がかかる…



深夜に帰り早朝に出社が続いている…



気持ちの余裕がなく仕事に振り回されてる…



同じやり方なのに成果が出ない…

力を発揮できない状態へ追い込まれている

忙しさが美德に…

見せかけ



- 仕事がたくさん
- 毎日深夜残業
- みんなに仕事を頼られる
- 休日業務は当たり前
- 「忙しい」が口癖

現実



- 負担が大きすぎる
- 心身ともに優れない
- 断れない
- 休日は休みたい
- もっと楽したい

仕事の方向性を見誤り
「忙しい＝仕事をしている」に陥りやすい

エッセンシャル思考とは

今まで



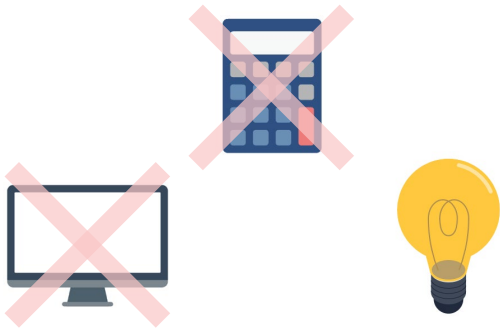
これから



自分自身がもっとも成果の出せる仕事を正しく選択し
最短で成果を出す思考(取り組み)のこと

ポイントは3つ

選択肢を減らす



自分の力を使えば最も
成果が出せるポイントを
絞り込む

思考の切り替え



成果を出せた方が
会社にとって
良い結果をもたらす

断る勇気



全て受けられない
成果を出すために
NOをはっきり伝える

目の前のことではなく
本質的な問題を理解し
そこへリソースをかける



エッセンシャル思考をサポートする資料とは？

時間短縮に役立つ資料

調査で本質を見極める方法



～これからアンケートをつくる方へ～
初心者でも失敗しないための
リサーチ設計術

6つのポイント



株式会社マーケティングアプリケーションズ

無料資料を見る

顧客理解を深める方法



アンケートデータから
顧客と市場を理解する
集計手順ガイド



株式会社マーケティングアプリケーションズ

無料資料を見る

広告レポート作成の手間を0に



2023年度

Looker Studio(旧Google データポータル)
レポート活用術
～広告レポート編～

- 広告レポート作成時間"0"への全手順。成果を出すための時間を生み出すレポート活用方法とは
- 【無料公開】Looker Studio(旧Google データポータル)レポートテンプレート付き

アジト株式会社 (agito, Inc.)

Copyright © agito, Inc. All Rights Reserved.

無料資料を見る

「エンプレス」の運営会社


コンテンツで、伝える。

FUNGRY

株式会社ファングリー

www.fungrly.co.jp



商号	株式会社ファングリー（英文：FUNGRY ,inc.）
所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F
代表者	代表取締役 松岡 雄司
設立	2020年10月1日（親会社からクリエイティブ事業部をスピンオフ）
事業内容	コンテンツマーケティング事業・ブランドクリエイティブ事業・プラットフォーム事業
お問い合わせ	TEL：03-5457-3938（代表） FAX：03-6455-3111
資本金	25,000,000円（資本準備金を含む）
従業員数	31名（2022年5月1日現在）
認証・資格	ISO/IEC27001 情報セキュリティマネジメントシステム 
	電気通信事業 届出番号 A-03-18653
顧問税理士	税理士法人 虎ノ門共同会計事務所
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行
グループ会社	ブランディングテクノロジー株式会社 株式会社アザナ VIETRY CO., LTD.

コンテンツで、伝える。

FUNGRY