

ℓ エンプレス

ホワイトペーパー よくある質問と回答

ホワイトペーパー作成代行サービス「エンプレス」

コンテンツで、伝える。
produced by FUNGRY



Q1.

そもそもホワイトペーパーって本当に必要ですか？

※ 何のために作るものですか？

A.

ホワイトペーパーはリード獲得から商談・成約まで、ビジネスの各フェーズで成果を生み出す戦略的なツールです。特にAI時代は、貴社独自の深い知見と信頼性を伝える接点として不可欠です。

弊社自身も活用しており、制作したばかりのホワイトペーパーでも約1,000万円の受注貢献など、費用対効果を何十倍も上回る成果につながっております。

Q2.

見込み顧客とつながるには、自社のオウンドメディアやブログ記事だけでは不十分なのではないでしょうか？

A.

AIによる質問回答が当たり前となり、オウンドメディアへの流入が激減する中で、ホワイトペーパーは「深い情報と専門性」を提供し、見込み顧客との接点確保と信頼構築に役立ちます。

Q3.

他の企業では、なぜホワイトペーパーの活用が進んでいないのでしょうか？

A.

多くは「目的・効果の不明確さ」「制作ノウハウやリソース不足」「効果測定の難しさ」が背景にあります。弊社ではこれらの課題をトータルでサポートしております。逆に、貴社が競合より早く始めることで、競合優位性が働き、ビジネスチャンスにつながっていきます。

Q4.

AIでホワイトペーパーって作れるんですか？

※ AIとプロの制作代行はどう違うんですか？

A.

AIは情報整理や初稿作成に有効ですが、貴社独自の深い洞察、ターゲットへの共感、戦略的な構成、信頼性の担保は人間の専門家だからこそ可能です。

AIを最大限活用しつつ、その上でプロが「裏付け」と「価値」を付加することで、成果に繋がるホワイトペーパーが実現します。

Q5.

AIで作成したホワイトペーパーの添削や改善だけでも依頼できますか？

A.

はい、可能です。AIが生成したコンテンツのファクトチェック、表現の最適化、読者心理に合わせたブラッシュアップなど、貴社のニーズに合わせて柔軟に対応いたします。

Q6.

ホワイトペーパー制作は初めてなのですが、何から相談すれば良いですか？

A.

ご安心ください。まずは貴社のビジネス課題や目標を丁寧にヒアリングし、ホワイトペーパーで達成したいことを明確にする企画の壁打ちからサポートいたします。

Q7.

費用はどのくらいかかりますか？

※ 低予算でも依頼できますか？

A.

貴社の状況や目指す成果に合わせて、最適なプランをオーダーメイドでご提案いたします。部分的な調整から戦略的な新規作成まで、柔軟に対応可能ですので、まずはご相談ください。

Q8.**エンプレスへ相談・依頼するメリットは何ですか？****A.**

私たちは「見込み顧客に最大限寄り添った、シンプルさを追求したホワイトペーパー制作」を信条としています。経験とデータに基づいた「引き算」の思考で、本当に必要な情報だけを凝縮し、貴社の「成果」に直結するホワイトペーパーをご提供します。単なる作成だけでなく、年間10,000件以上のDL実績を持つ自社サイト「エンプレス」での掲載支援も可能です。

Q9.

制作期間はどのくらいかかりますか？

A.

**内容や規模によりますが、貴社のニーズに合わせて柔軟に対応いたします。
具体的な納期については、ご相談時にご提示します。**

Q10.

エンプレスの強みや得意な業界はありますか？

A.

今まで約50,000件を超えるコンテンツ制作実績と、デジタルマーケティング全般の支援経験があります。そのため、どの業界でも対応が可能であり、目的に合わせたホワイトペーパー制作に強みがあります。

Q11.

制作後の効果測定や改善サポートもしてもらえますか？

A.

はい、可能です。貴社の目的達成を加速するため、制作後の集客支援（エンプレス掲載など）や、効果測定、改善提案まで含めてサポートいたします。

Q12.

急ぎで作りたいのですが対応可能ですか？

A.

ホワイトペーパーのボリュームや内容、お客様との連携状況によって異なりますが、目安として企画・構成から初稿作成まで2週間、全体完成まで1ヶ月程度が一般的です。お急ぎの場合も柔軟に対応いたしますので、まずはご相談ください。貴社の状況に合わせた最適なスケジュールをご提案します。

Q13.

企画や構成は、どのように進めますか？

A.

まずは貴社のビジネス課題、ターゲット、目的を深くヒアリングさせていただきます。その上で、貴社独自の強みを最大限に引き出し、見込み顧客に響くテーマと構成案をご提案します。貴社の知見と弊社のノウハウを融合させることで、成果に繋がる企画を構築します。

Q14.

文章（ライティング）は、こちらで用意する必要がありますか？

A.

**基本的には、企画・構成に基づき弊社でライティングを承ります。
貴社から専門的な情報や資料をご提供いただくことで、より深い内容に仕上げることも可能です。部分的なライティングのみのご依頼も対応しておりますのでご相談ください。**

Q15.**デザインの修正は何回まで可能ですか？****A.**

プランによって異なりますが、基本的に数回まで修正を承っております。
お客様のご要望を丁寧に伺いながら、見やすく、読みやすく、理解しやすい
「シンプル」なデザインを追求し、最終的な納品まで伴走いたします。

Q16.

制作途中の進捗はどのように共有されますか？

A.

**定期的にオンラインミーティングやメールなどで進捗をご報告いたします。
またはプロジェクト管理ツールなどを用いて、貴社と密に連携を取りながら、
スムーズに制作を進めてまいります。**

Q17.

専門知識が求められる内容でも対応できますか？

A.

はい、可能です。弊社はこれまでに約50,000件を超えるコンテンツを制作しており、難解な専門知識を分かりやすく伝えるノウハウと実績が豊富です。必要に応じて、貴社の専門家へのヒアリングを通して、正確かつ魅力的なコンテンツに仕上げます。

Q18.

制作後に内容を更新したい場合、対応してもらえますか？

A.

はい、可能です。ホワイトペーパーは公開後も市場や製品の変化に合わせて更新することで、常に鮮度と価値を保つことができます。内容の加筆修正やデータ更新など、柔軟に対応いたします。

Q19.

作成したホワイトペーパーはどのように活用すれば良いですか？

A.

貴社のウェブサイトでのダウンロード提供はもちろん、弊社の資料掲載サイト「エンプレス」への掲載支援も可能です。その他、SNS広告、メールマガジン、ウェビナーの資料など、様々なチャネルでの活用方法をご提案し、リード獲得とナーチャリングを強力にサポートします。

Q20.**制作後のダウンロード数や効果は測定できますか？****A.**

はい、可能です。「エンプレス」に掲載された資料は、年間約10,000件のダウンロード実績があり、ダウンロード数のデータを提供できます。また、貴社のウェブサイトに設置した場合は、アクセス解析ツールでの計測方法についてもアドバイスし、効果測定から改善提案までサポートいたします。

Q21.

作ったホワイトペーパーがダウンロードされない場合、
どうすればいいですか？

A.

貴社のホワイトペーパーがダウンロードされない要因を分析し、タイトルや構成の改善、集客チャネルの見直しなど、具体的な改善策をご提案します。
弊社は「ダウンロードされやすい資料」と「そうでない資料」の違いを痛感しており、その知見に基づきサポートします。

Q21.

ホワイトペーパーを複数作成する場合、割引などがありますか？

A.

継続的なご依頼や複数冊の制作に関しては、個別のご相談に応じて柔軟なご提案が可能です。貴社のコンテンツマーケティング戦略に合わせた最適なプランをご提案させていただきます。

電話番号

tel. **03-5457-3938**

平日 10時～18時 / 土日祝は休み

メールアドレス

enpreth@fungry.co.jp

365日受付

無料相談フォーム

<https://enpreth.jp/slide-consignment/>

365日受付



運営会社	株式会社ファングリー（英文：FUNGRY ,inc.）
所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F
代表者	代表取締役 松岡 雄司
設立	2020年10月1日（2001年8月創業の親会社からクリエイティブ事業部のみを分社化）
電話番号	TEL：03-5457-3938（代表） FAX：03-6455-3111
グループ会社	<u>ブランディングテクノロジー株式会社</u> <u>株式会社アザナ</u> <u>VIETRY CO., LTD.</u>

「エンプレスを見て資料の相談をした」とご連絡頂けますと幸いです！

※ 大手・中小・ベンチャー企業様などご支援してきた制作事例等はお見せすることができます。