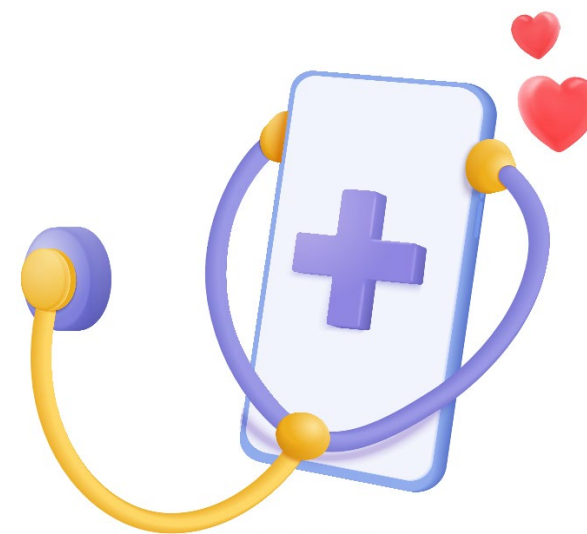


# エンゲージメントとは 大事なことだけ まとめました



コンテンツで、伝える。

FUNGRY

体温ある縁で企業をつなぐ。

enpreth

情報：株式会社ファングリー

制作：エンプレス

# はじめに

職場のみんなが毎日笑顔で、それでいて売上も上がり続けている。  
退職者も出ておらず「なんていい会社なんだ」と言える状況は、  
なかなか難しいかもしれません。

その原因は、従業員エンゲージメントが下がっているから。

従業員エンゲージメントとは何なのか？どうすれば高められるのか？  
大事なことだけを資料としてまとめました。この情報が少しでもあなたのお役に立てられれば嬉しいです。

# あなたの現場は大丈夫？

不平不満が多い…



みんな元気がない…

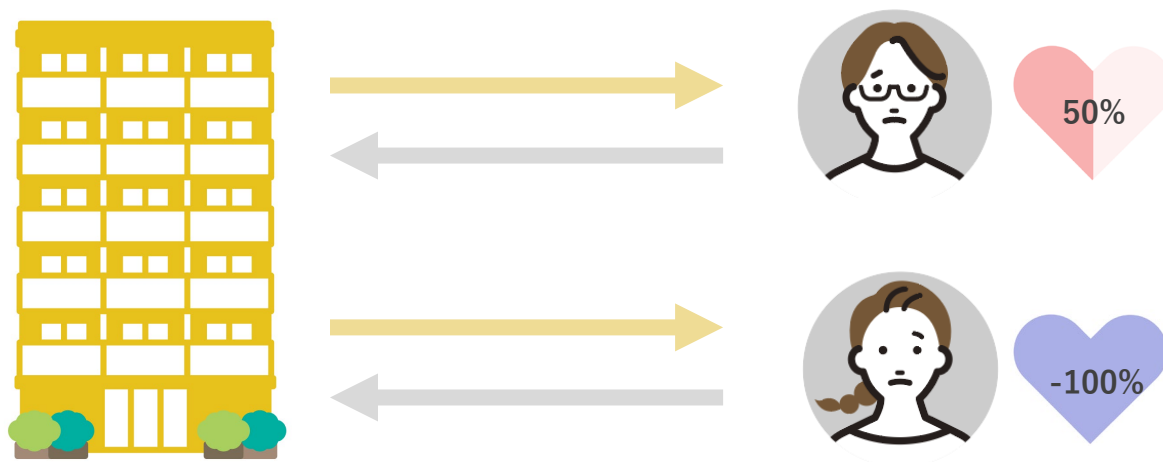


離職が増えている…



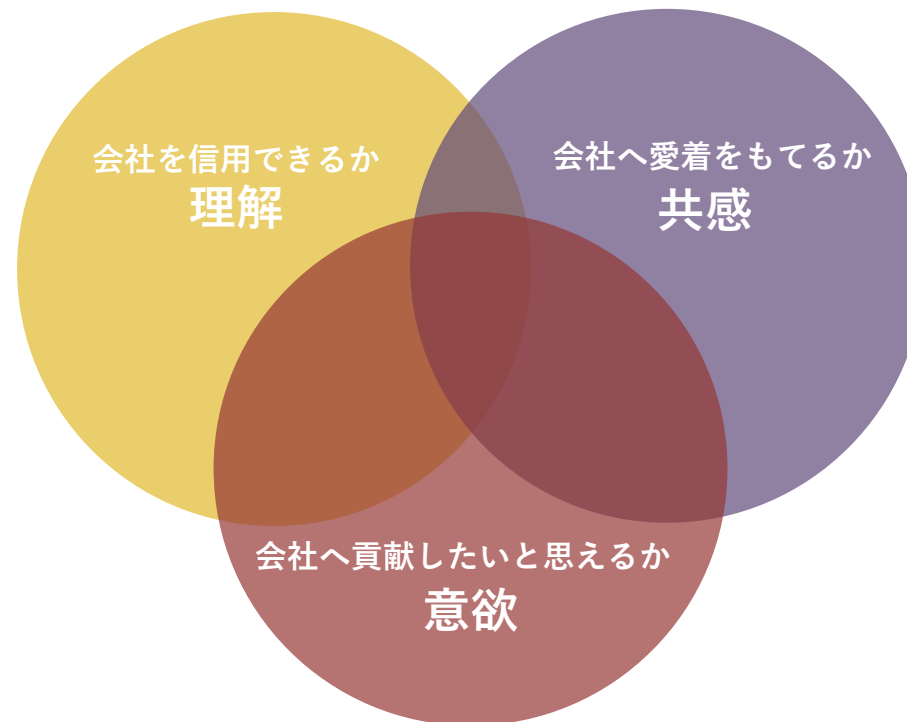
従業員・会社の関係性が  
悪くなっていることを示しています

# 関係性の低下とは



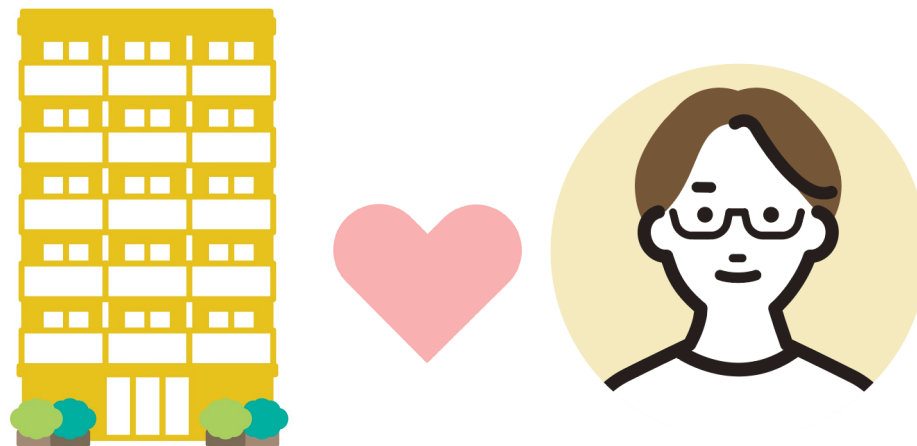
従業員が何らかの理由で  
会社への信用を落としている状態

# 信頼関係の構図



重ね合わさる部分が  
従業員エンゲージメント

# 従業員エンゲージメントとは



会社と従業員が対等な信頼関係を  
築けているかどうか

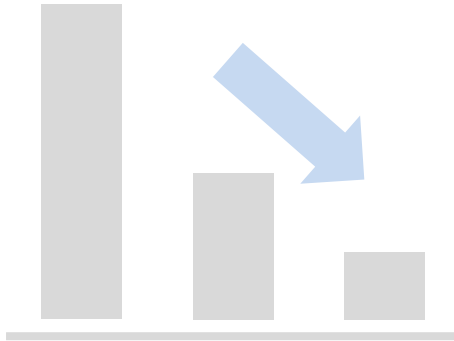
# 扱いの違い

※ 会社と従業員におけるエンゲージメント各種

| 言葉          | 関係性  | 意味                    |
|-------------|------|-----------------------|
| 従業員エンゲージメント | 相互関係 | 会社と従業員で対等な関係性が作られているか |
| 従業員満足度      | 片方のみ | 従業員が会社に対して行う一方的な評価    |
| ロイヤリティ      | 片方のみ | 従業員が会社に対して忠義を示すこと     |
| モチベーション     | 個人のみ | 関係性ではなく内発的な動機         |

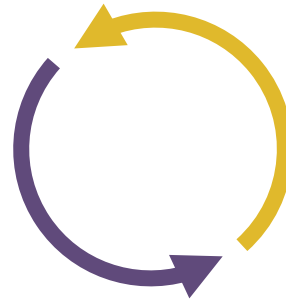
# エンゲージメント向上の必要性

人手不足



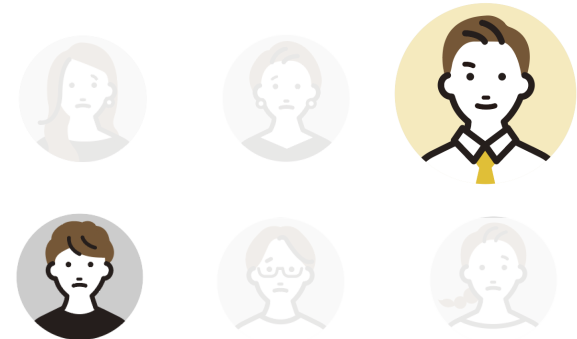
働ける人が減っているため  
採用も難しい

流動性・頻度の向上



転職の一般化により  
離職が続く

価値観の多様化



受け入れ側の  
意識改革が必要



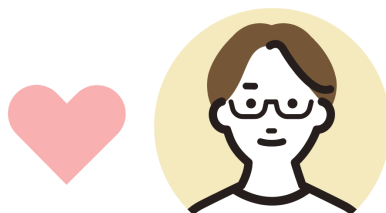
# エンゲージメント向上のメリット

## 人材定着



- ・ やりがりを感じてもらえる
- ・ 会社に関心を持ってもらえる
- ・ 続けたいと思ってもらえる

## 離職が減る



- ・ 退職する理由が減る
- ・ 社外ではなく社内へ目が向けられる
- ・ 内面の満足が高まる

## 業績UP



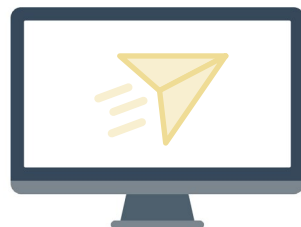
- ・ モチベーションUPで捗る
- ・ チームの練度が高まる
- ・ 好影響が社内全体に行きわたる

# エンゲージメントの計測方法

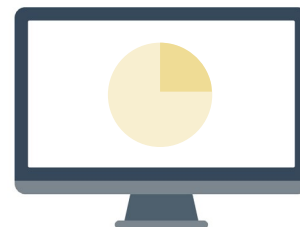
質問項目を設計



アンケート配信



アンケート分析



この流れを定期的に行い  
数値を時系列で変化を見ていく

従業員と会社が対等に  
そして相互関係によって  
組織力が強まり業績が上がる

エンゲージメント向上に  
有効な法とは？

# エンゲージメント向上の秘策

## コミュニケーション



無料資料を見る

## 副業人材



無料資料を見る

## 管理職人材の育成



無料資料を見る

# 「エンプレス」の運営会社

コンテンツで、伝える。

# FUNGRY

株式会社ファングリー

[www.fungrry.co.jp](http://www.fungrry.co.jp)



|        |                                                                                                                                               |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商号     | 株式会社ファングリー（英文：FUNGRY ,inc.）                                                                                                                   |
| 所在地    | 〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F                                                                                                            |
| 代表者    | 代表取締役 松岡 雄司                                                                                                                                   |
| 設立     | 2020年10月1日（親会社からクリエイティブ事業部をスピンオフ）                                                                                                             |
| 事業内容   | コンテンツマーケティング事業・ブランドクリエイティブ事業・プラットフォーム事業                                                                                                       |
| お問い合わせ | TEL：03-5457-3938（代表） FAX：03-6455-3111                                                                                                         |
| 資本金    | 25,000,000円（資本準備金を含む）                                                                                                                         |
| 従業員数   | 31名（2022年5月1日現在）                                                                                                                              |
| 認証・資格  | ISO／IEC27001 情報セキュリティマネジメントシステム <br>電気通信事業 届出番号 A-03-18653 |
| 顧問税理士  | 税理士法人 虎ノ門共同会計事務所                                                                                                                              |
| 主要取引銀行 | 三菱UFJ銀行 三井住友銀行                                                                                                                                |
| グループ会社 | <a href="#">ブランディングテクノロジー株式会社</a> <a href="#">株式会社アザナ</a> <a href="#">VIETRY CO., LTD.</a>                                                    |

コンテンツで、伝える。

FUNGRY