

会社を辞めてく方の 特徴あるある



コンテンツで、伝える。

FUNGRY

体温ある縁で企業をつなぐ。

enpreth

情報：株式会社ファングリー

制作：エンプレス

はじめに

「あの人、なんか辞めそうだな…」そう思っていると、いつの間にか辞めていた、そんな経験はありませんか？

会社を辞める人は、特有の雰囲気を出したり、毎日の言動・行動が必ず変わるため、気づきやすくなる。

早く気づけばフォローもでき、辞めずに頑張ってもらえる可能性もあります。会社を辞めそうな人の特徴あるあるをまとめたので、少しでもお役に立てられれば嬉しいです。

退職していく方々は

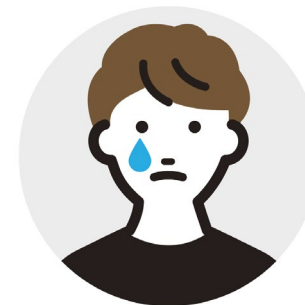
意識が変化



言動が変化



行動が変化



隠そうとしても必ず変化しているため
そこにいち早く気づけるか

意識の変化



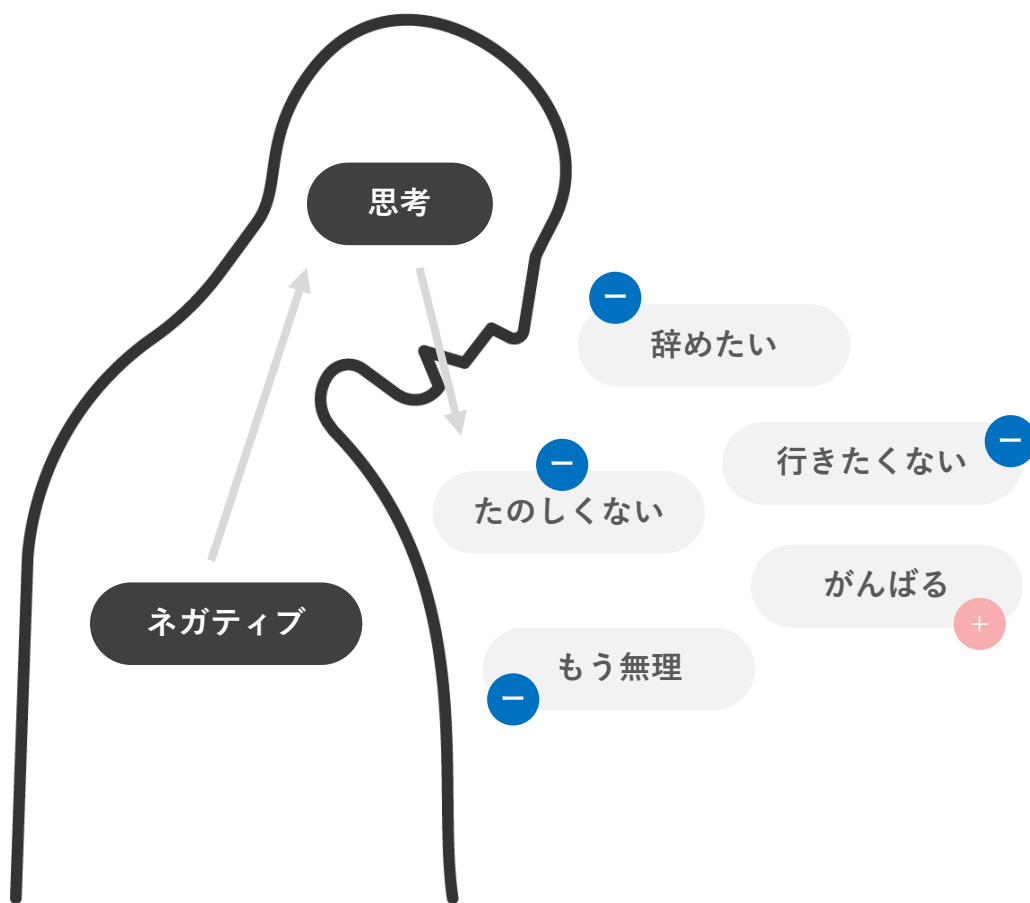
意識していなくても、普段からネガティブな感情を感じている場合、それが無意識の中でグルグル回っており、言動・行動に影響を与えていく。

会社を辞める人は「突然」ではなく、日々のネガティブが溜まりにたまって「必然」にまで押し上げられている状態と言えます。

意識の変化例(無意識の現れ)

- 1 謎の体調不良が多くなる（遅刻、欠勤など）
- 2 休日や帰宅後でも仕事のことを考えない日がない（追い込まれている）
- 3 休日は何もする気が起きない（気力の減退）
- 4 上司に言われたことは疑問を持たず実行（考える気力もない）
- 5 毎回休日明けに精神的負担を感じる（無意識の拒否）

言動の変化



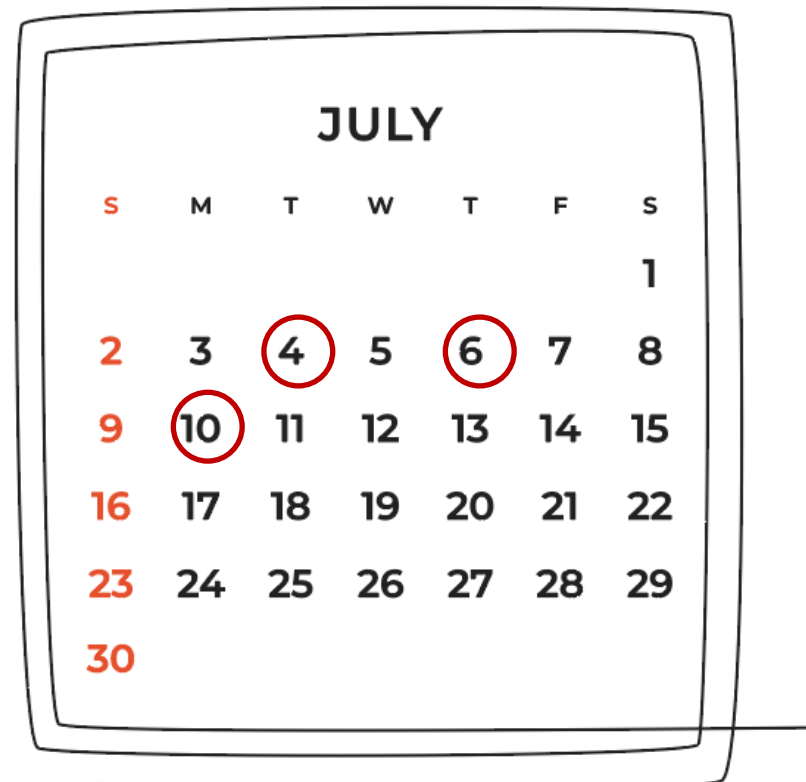
心にネガティブが溜まっていると、出される言葉にもマイナス因子が付きやすくなり、後ろ向きな発言が多くなっていきます。

※ 無意識など心の変化は、そのまま言葉にも影響を与えます。

言動の変化例

- 1 自分が今後いない前提の話をしてくる
- 2 「～できない」「～したくない」など発言がネガティブになっていく
- 3 仕事・上司・会社への直接的な不満を口にする頻度が多くなる
- 4 会話が早い人が何もしゃべらなくなる
- 5 会話すら嫌になるので全てのコメント、発言がそっけなくなる

行動の変化



本人が気づかない無意識の行動もあれば、すでに退職・転職するために動き出すので、普段の行動からリズムが代わり、必ず変化が出てくる。

※ 辞めそうな方は、何かしらのサインを出しています。

行動の変化例

- 1 半休など休みが断続的または急に入ってくる
- 2 時間のかかる仕事を引き受けなくなる
- 3 服装がカジュアルからしっかり目になる（例：TシャツからYシャツへ）
- 4 案件を抱えず分散しだす
- 5 誰にも話しかけに行かなくなる

辞めたい気持ちを抱えている方は
必ず何かしらのサインを
意識的・無意識的に出している

離職を防止する方法

コミュニケーション



無料資料を見る

副業人材



無料資料を見る

管理職人材の育成



無料資料を見る

「エンプレス」の運営会社

コンテンツで、伝える。

FUNGRY

株式会社ファングリー

www.fungrary.co.jp



商号	株式会社ファングリー（英文：FUNGRY ,inc.）
所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F
代表者	代表取締役 松岡 雄司
設立	2020年10月1日（親会社からクリエイティブ事業部をスピンオフ）
事業内容	コンテンツマーケティング事業・ブランドクリエイティブ事業・プラットフォーム事業
お問い合わせ	TEL：03-5457-3938（代表） FAX：03-6455-3111
資本金	25,000,000円（資本準備金を含む）
従業員数	31名（2022年5月1日現在）
認証・資格	ISO／IEC27001 情報セキュリティマネジメントシステム  電気通信事業 届出番号 A-03-18653
顧問税理士	税理士法人 虎ノ門共同会計事務所
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行
グループ会社	ブランディングテクノロジー株式会社 株式会社アザナ VIETRY CO., LTD.

コンテンツで、伝える。

FUNGRY