

ブランディングとは？ 大事なことだけ まとめました



コンテンツで、伝える。

FUNGRY

体温ある縁で企業をつなぐ。

enpreth

情報：株式会社ファングリー

制作：エンプレス

はじめに

「ブランディング」と聞けば、あなたはどんなイメージがありますか？

- ・ 高いお金がかかる…
- ・ ものすごく大変そう…
- ・ 大手がやるものだから関係ない…

実はブランディング、誰でも必要なことで、個人はもちろん中小企業の多くにとって、これからの世の中を戦い続けるのに欠かせません。
ブランディングの基礎を分かりやすく資料化しました。

まずはこの画像を10秒見てください



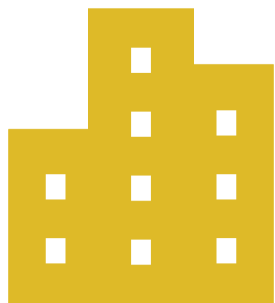
DMMの看板はどこでしたか？

- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・
- ・

数もあり似ているためすぐに思い出せませんよね

お客様が見ればどれも一緒

会社が似ている



商品が似ている



メリットが似ている



表面的な情報ばかりだと類似品として見られてしまう

ブランディングは何がいいのか？

法人格を可視化



会社の「らしさ」を
表に出す

例：法人の内面を可視化する

記憶に残りやすい



感情・五感が加わり
記憶に定着しやすい

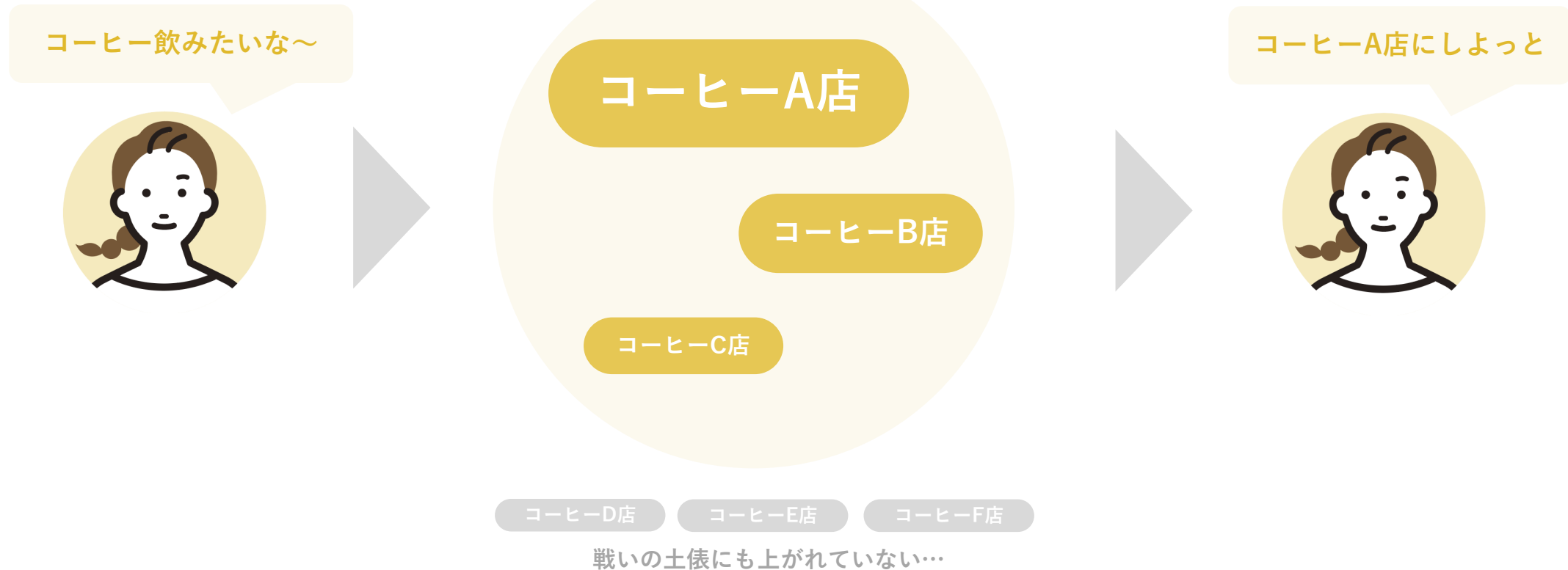
想起されやすくなる



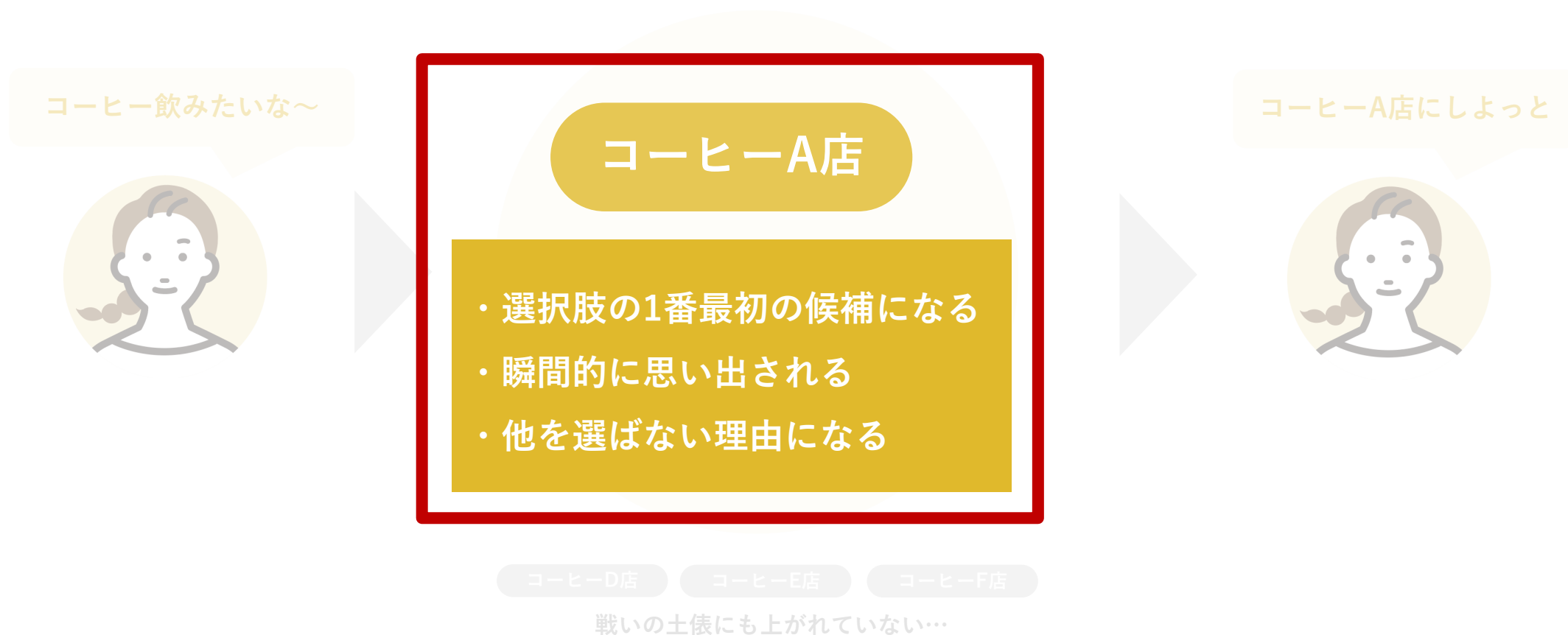
合理的な比較ではなく
「あなたがいい」で始まる

例：コーヒーならスタバだよね

想起とは？



ブランディングが出来ていると…



ブランディングの強さ

1

競合と戦う必要がない

- ・ 営業コストが下がる
- ・ 無理な値引きが不要になる
- ・ 自然に顧客が増える
- ・ 強引な営業がいらぬ
- ・ 一から説明する必要がない

2

合理的よりも感情的

- ・ 単純な比較がされない
- ・ 比較されても勝ちやすい
- ・ そもそも比較がされない
- ・ 継続的な付き合いができる
- ・ 常に好感度が高い

3

次に繋がりやすい

- ・ 顧客が自社を売り込んでくれる
- ・ 情報発信の拡散力が高まる
- ・ 継続的に顧客へ恵まれる
- ・ 採用や人材定着にも繋がる
- ・ 関連事項でもプラスの印象

メリットは非常に多い

ブランディングとは 自社の「らしさ」を可視化させ 顧客の第一想起に入ること

※ 数ある中の一つの考え方



小さくブランディングを始めるには？

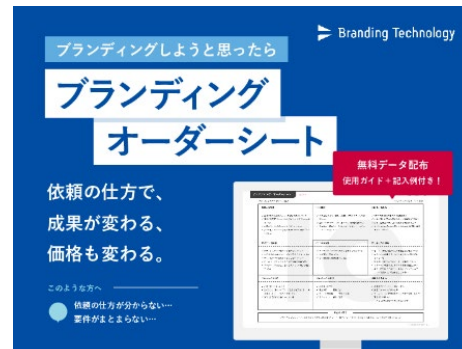
ブランディングを学べる資料



無料資料を見る



無料資料を見る



無料資料を見る



無料資料を見る

「エンプレス」の運営会社

コンテンツで、伝える。

FUNGRY

株式会社ファングリー

www.funrgy.co.jp



商号	株式会社ファングリー（英文：FUNGRY ,inc.）
所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル5F
代表者	代表取締役 松岡 雄司
設立	2020年10月1日（親会社からクリエイティブ事業部をスピンオフ）
事業内容	コンテンツマーケティング事業・ブランドクリエイティブ事業・プラットフォーム事業
お問い合わせ	TEL：03-5457-3938（代表） FAX：03-6455-3111
資本金	25,000,000円（資本準備金を含む）
従業員数	31名（2022年5月1日現在）
認証・資格	ISO／IEC27001 情報セキュリティマネジメントシステム  電気通信事業 届出番号 A-03-18653
顧問税理士	税理士法人 虎ノ門共同会計事務所
主要取引銀行	三菱UFJ銀行 三井住友銀行
グループ会社	ブランディングテクノロジー株式会社 株式会社アザナ VIETRY CO., LTD.

コンテンツで、伝える。

FUNGRY